

2025年5月期 第1四半期 業績概況

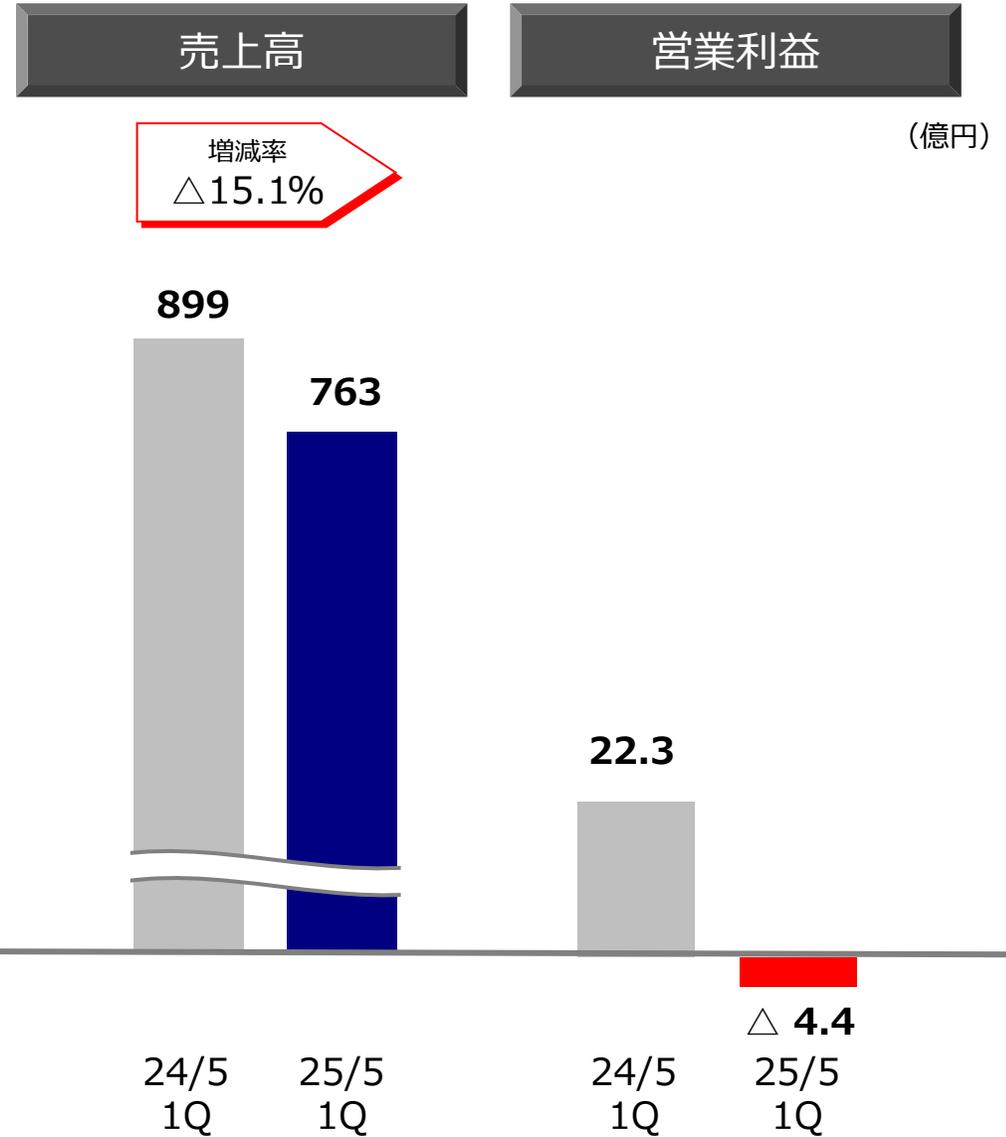
2024年6月1日～2024年8月31日

株式会社パソナグループ
東証プライム (2168)

2024年10月15日
<https://www.pasonagroup.co.jp>

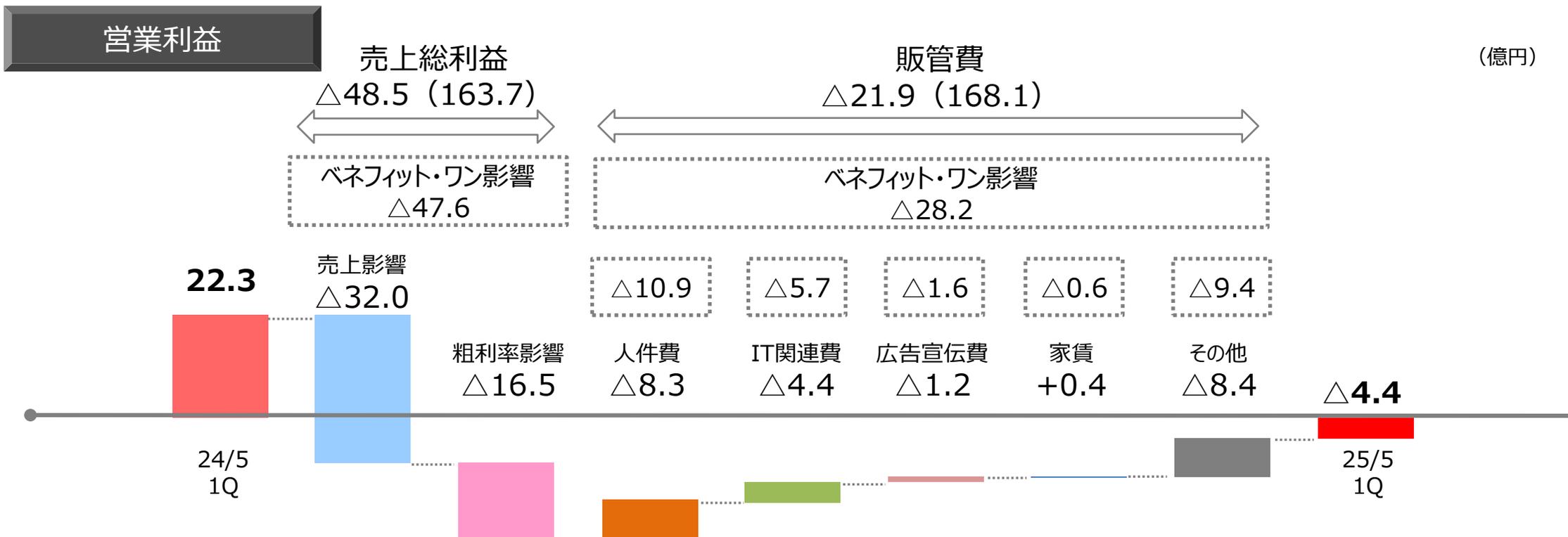
連結業績

(百万円)	24/5/1Q (構成比 %)	25/5/1Q (構成比 %)	前年 同期比	24/5/1Q (アウトソーシング除く) (構成比 %)	前年 同期比
売上高	89,881 (100.0)	76,323 (100.0)	△13,557 △15.1%	80,438 (100.0)	△4,114 △5.1%
売上原価	68,655 (76.4)	59,949 (78.5)	△8,705 △12.7%	63,971 (79.5)	△4,021 △6.3%
売上総利益	21,226 (23.6)	16,374 (21.5)	△4,852 △22.9%	16,467 (20.5)	△93 △0.6%
販管費	18,997 (21.1)	16,810 (22.0)	△2,186 △11.5%	16,173 (20.1)	+637 +3.9%
営業利益	2,228 (2.5)	△436 -	△2,665 -	294 (0.4)	△730 -
経常利益	2,197 (2.4)	△479 -	△2,676 -	236 (0.3)	△716 -
親会社株主に帰属する 当期純利益	187 (0.2)	△1,194 -	△1,381 -	△484 -	△710 -
売上総利益率	23.6%	21.5%	△2.1pt	20.5%	+1.0pt
営業利益率	2.5%	-	-	0.4%	-



※前連結会計年度末に連結子会社であった株式会社ベネフィット・ワンの株式を売却したことから、当第1四半期連結会計期間よりアウトソーシングセグメントを除外しておりますので、参考情報としてアウトソーシングを除く合計を記載しております。

営業利益分析



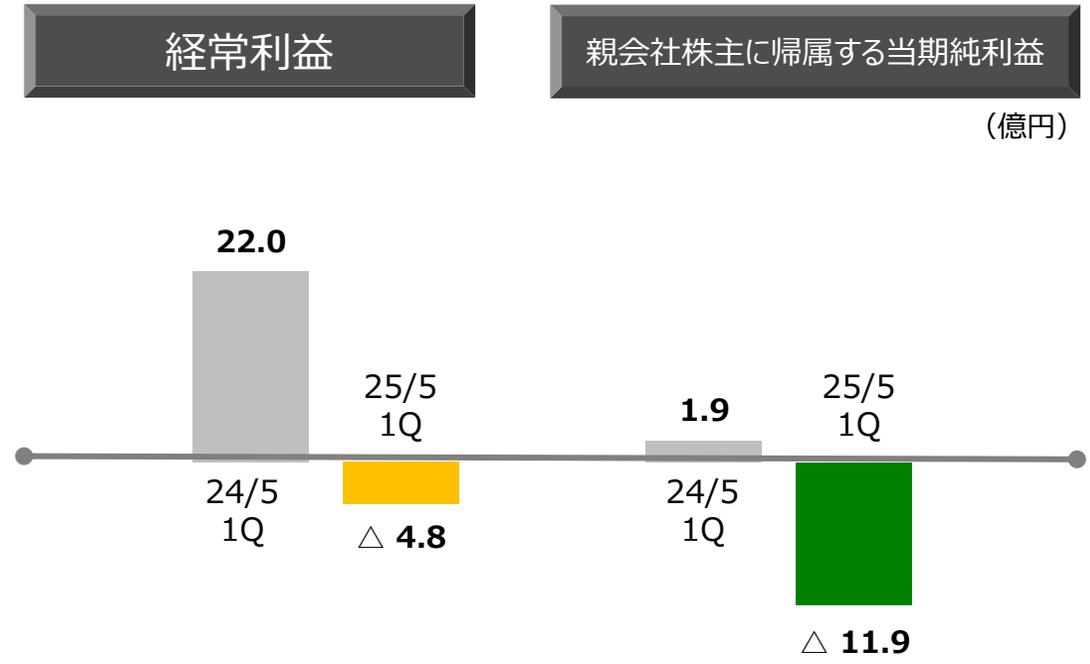
	16/5	17/5	18/5	19/5	20/5	21/5	22/5	23/5	24/5	24/5/1Q	24/5/1Q アウトソーシング抜き	25/5/1Q
売上総利益率	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%	23.6%	20.5%	21.5%
販管費比率	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%	21.1%	20.1%	22.0%
営業利益率	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%	2.5%	0.4%	-

主な増減要因

- **売上総利益** : アウトソーシングセグメント（ベネフィット・ワン）の連結除外の影響により低下
前期アウトソーシングセグメント分を除いた粗利率からは+1.0pt（前期20.5%）の改善
- **販管費** : 成長分野での人員強化や先行投資等で人件費が増加

連結業績（営業外・特別損益）

(百万円)	24/5/1Q	25/5/1Q	前年同期比	%
営業利益	2,228	△436	△2,665	-
営業外収益	125	121	△4	△3.6%
営業外費用	157	164	+7	+4.5%
経常利益	2,197	△479	△2,676	-
特別利益	3	58	+55	+1,682.0%
特別損失	40	26	△13	△34.3%
税引前当期純利益	2,159	△447	△2,607	-
法人税等充当金	1,073	238	△834	△77.8%
法人税等調整額	58	363	+304	+518.5%
法人税等計	1,131	601	△530	△46.9%
非支配株主損益	840	144	△695	△82.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	187	△1,194	△1,381	-



- 主な増減要因
- 法人税等調整額
前期末に税効果会計の会社分類を変更し調整額が増加
 - 非支配株主損益
アウトソーシングセグメント（ベネフィット・ワン）連結除外の影響で減少

連結業績 セグメント別

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		24/5/1Q	25/5/1Q	前年同期比	%	24/5/1Q	25/5/1Q	前年同期比	%	24/5/1Q	25/5/1Q	前年同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	37,080	33,698	△3,381	△9.1%	3,079	2,478	△601	△19.5%	4.3%	3.7%	△0.6pt
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	35,137	33,773	△1,363	△3.9%							
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,341	3,297	△43	△1.3%							
小計		75,559	70,769	△4,789	△6.3%	4,104	3,453	△651	△15.9%	5.4%	4.9%	△0.5pt
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	2,545	2,787	+242	+9.5%	49	73	+24	+48.4%	2.0%	2.6%	+0.6pt
	アウトソーシング	9,571	-	△9,571	-	1,934	-	△1,934	-	20.2%	-	-
⑤	ライフソリューション (子育て支援・介護等)	1,923	2,052	+128	+6.7%	△5	△9	△4	-	-	-	-
⑥	地方創生・観光ソリューション	1,609	1,716	+107	+6.7%	△677	△408	+268	-	-	-	-
⑦	消去又は全社	△1,328	△1,003	+324	-	△3,177	△3,545	△367	-	-	-	-
合計(アウトソーシング含む)		89,881	76,323	△13,557	△15.1%	2,228	△436	△2,665	-	2.5%	-	-
合計(アウトソーシング除く)		80,438	76,323	△4,114	△5.1%	294	△436	△730	-	0.4%	-	-

バランスシート

主な増減内訳	24/5末	24/8末	増減
資産	3,011	2,887	△123
流動資産	2,436	2,260	△177
現金及び預金	1,923	1,743	△180
受取手形・売掛金・契約資産	435	435	△0
固定資産	573	627	+53
有形固定資産	355	369	+14
無形固定資産	50	54	+4
投資その他の資産	169	203	+35
負債	1,464	1,384	△80
流動負債	1,039	964	△74
買掛金	34	13	△22
短期借入金	93	89	△4
未払費用	168	188	+21
預り金	564	489	△75
固定負債	425	420	△5
長期借入金	294	286	△9
純資産	1,547	1,503	△44
株主資本	1,473	1,431	△42
資本剰余金	175	175	+0
利益剰余金	1,275	1,233	△42
自己株式	△27	△27	+0
その他の包括利益累計額	12	13	+1
新株予約権	0	0	±0
非支配株主持分	62	60	△2
自己資本比率	49.3%	50.0%	+0.7pt
自己資本比率（受託案件の預り金を除く）	60.3%	59.3%	△1.0pt

(億円)

主な増減要因（前期末比）

【現金及び預金】

受託案件に係る一時的な預り金の減少	△96億円
2024年 8月末（当期末）	454億円
2024年 5月末（前期末）	550億円
投資有価証券の取得	△34億円
配当金の支払い	△30億円

【預り金】

受託案件に係る一時的な預り金の減少	△96億円
-------------------	-------

【利益剰余金】

配当金の支払い	△30億円
---------	-------

【自己資本比率】

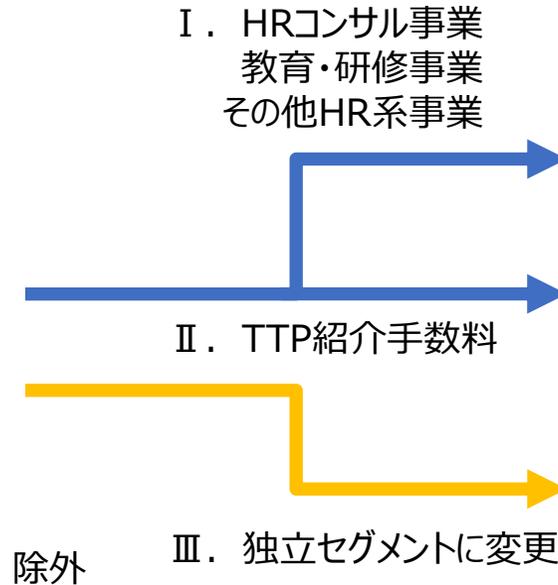
受託案件に係る預り金を控除した場合は59.3%（△1.0pt）

セグメント情報

セグメント変更について(再掲 24/07/12)

「アウトソーシング」セグメントを担っていた株式会社ベネフィット・ワンが株式売却により連結の範囲から除外されたため、2025年5月期から報告セグメントの構成及び名称を一部変更します。

旧セグメント名
1. HRソリューション
①エキスパートサービス
②BPOサービス
③HRコンサルティング、教育・研修、その他
④グローバルソーシング
⑤キャリアソリューション
⑥アウトソーシング
2. ⑦ライフソリューション
3. ⑧地方創生ソリューション
4. ⑨消去又は全社



新セグメント名
1. HRソリューション
①BPOソリューション
②エキスパートソリューション
③キャリアソリューション
2. ④グローバルソリューション
3. ⑤ライフソリューション
4. ⑥地方創生・観光ソリューション
5. ⑦消去又は全社

BPOソリューション (委託・請負)

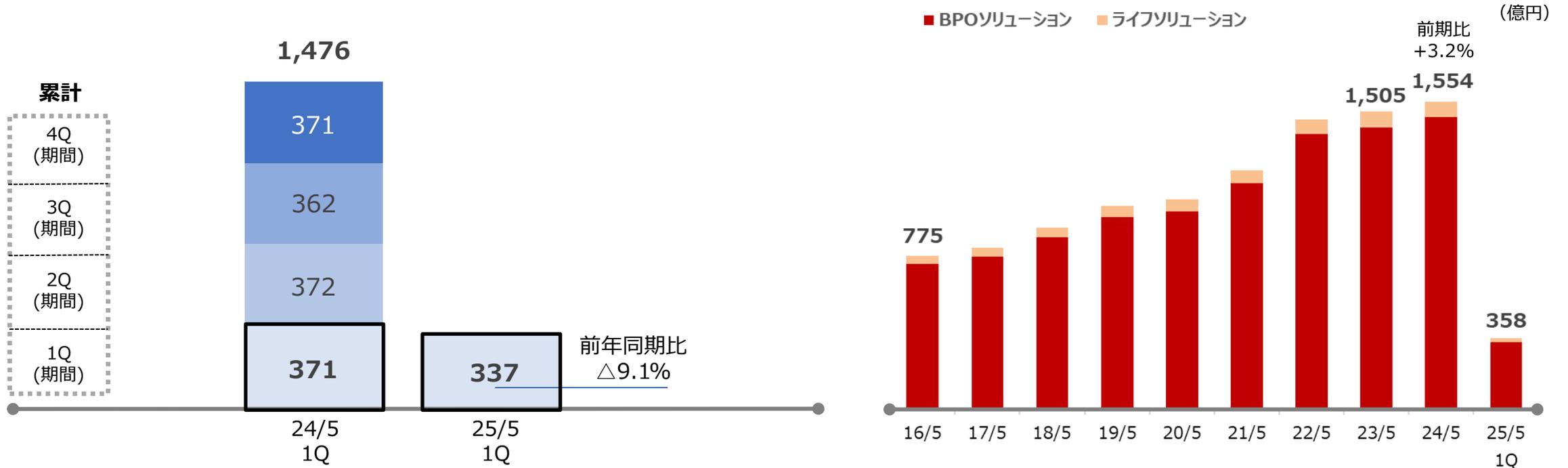
※ 2025年5月期から新セグメント区分へ変更したことに伴い、2024年5月期の数値を変更後の区分に組み替えております。

売上高

(億円)

【参考】 グループのBPO・アウトソーシングサービス領域の売上高推移

* BPOソリューション及びライフソリューションセグメントの売上高 合算



事業状況 25/5/1Q (実績)

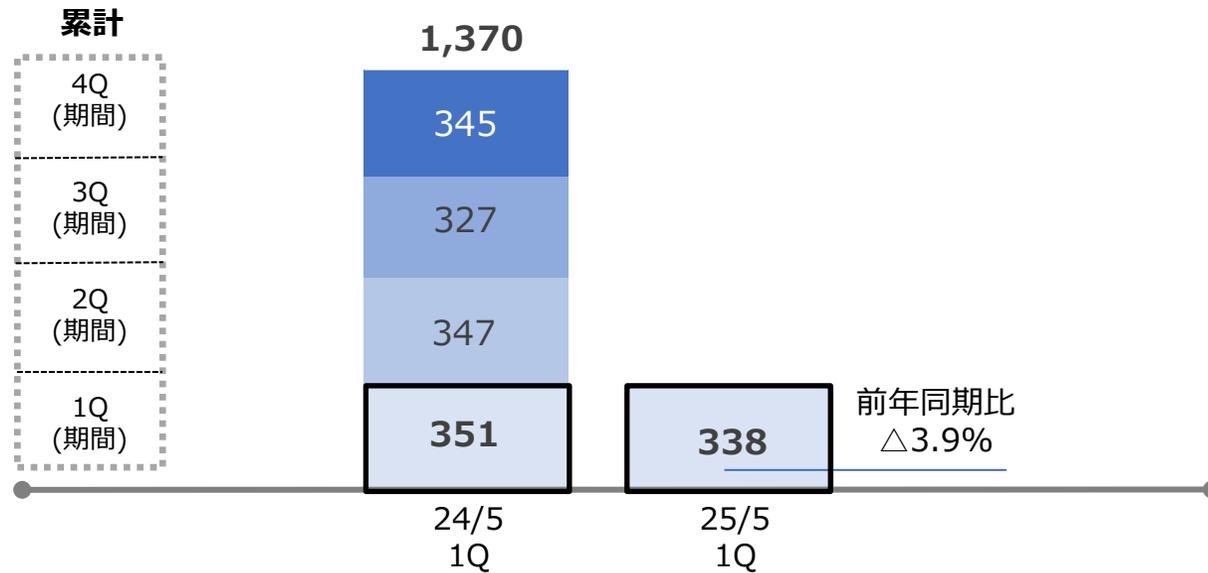
- ・戦略的に取り組んでいる「X-TECH BPO」の領域でクラウド導入などDX支援が拡大
- ・民間企業からは、慢性的な人材不足による採用支援事業や女性管理職育成に向けた教育・研修事業が増加
- ・パブリックセクターからは、受託案件の拡大に加え、女性活躍推進のための「はたらく女性スクエア」の運営などサービス領域も拡大
- ・民間企業及びパブリックセクターともに新たな需要を獲得したものの、従前より受託運営している大型案件がピークアウト

エキスパートソリューション (派遣)

※ 2025年5月期から新セグメント区分へ変更したことに伴い、
2024年5月期の数値を変更後の区分に組み替えております。

売上高

(億円)



事業状況 25/5/1Q (実績)

- ・パブリックセクターからの受注は減少したものの、全受注数は前年同期並みで推移
金融やメーカー、商社などの受注は前年同期を上回る
- ・営業日数が前年同期からは1日少ないことに加え、稼働者数が減少
- ・万博が開催される関西地域を中心に登録者の募集を拡充するなど営業活動を強化

Topics
グループ重点戦略の進捗

Microsoft × PASONA デジタル人材育成プログラム

国内
人材会社
初

CODE; WITHOUT BARRIERS
In Japan

進捗① 2024年5月から提供開始し
受講者 約 **5,500** 人 (24年9月現在)

進捗② 「第1期 修了式」を
Microsoft社と
共同開催予定



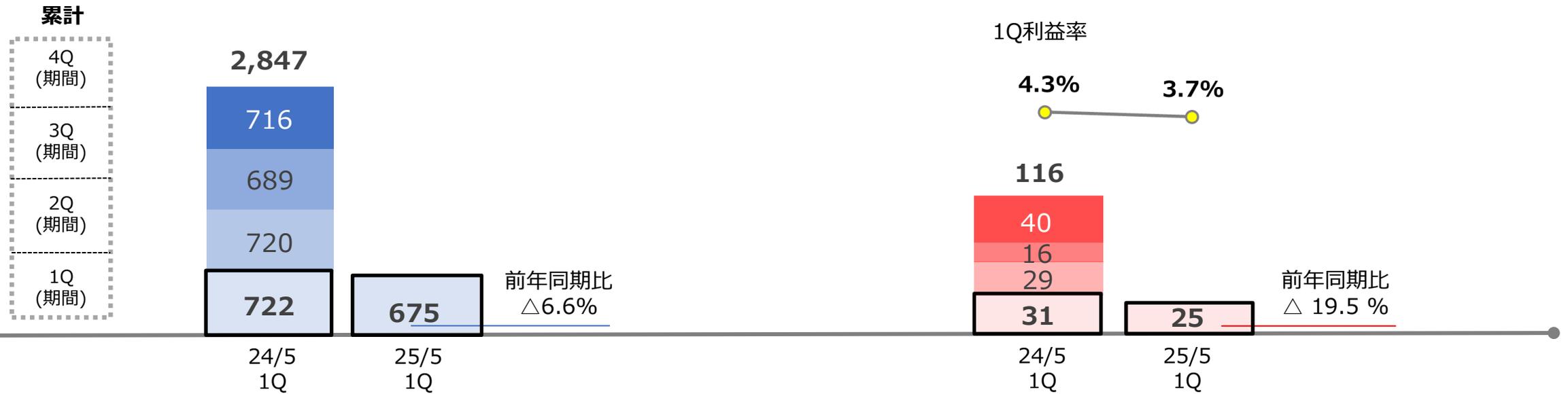
BPO・エキスパートソリューション

※ 2025年5月期から新セグメント区分へ変更したことに伴い、
2024年5月期の数値を変更後の区分に組み替えております。

売上高

営業利益・営業利益率

(億円)



事業状況 25/5/1Q (実績)

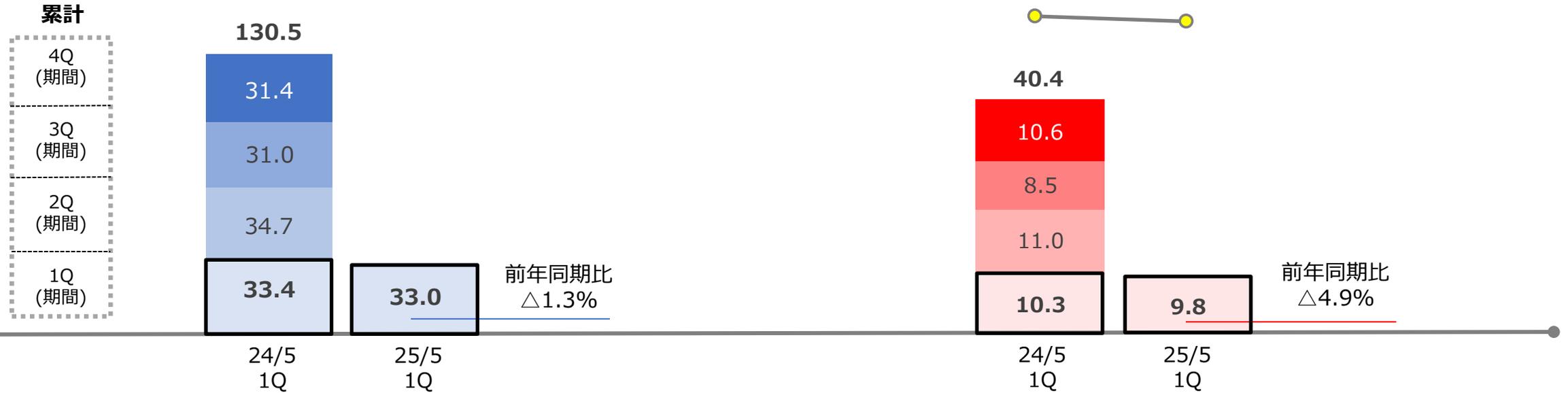
- ・減益要因は、BPOソリューション及びエキスパートソリューションの売上高の減少
- ・売上総利益率は前年同期から改善
- ・登録者の募集強化により、スタッフ募集費が増加

キャリアソリューション（人材紹介、再就職支援）

売上高

営業利益・営業利益率

(億円)



事業状況 25/5/1Q (実績)

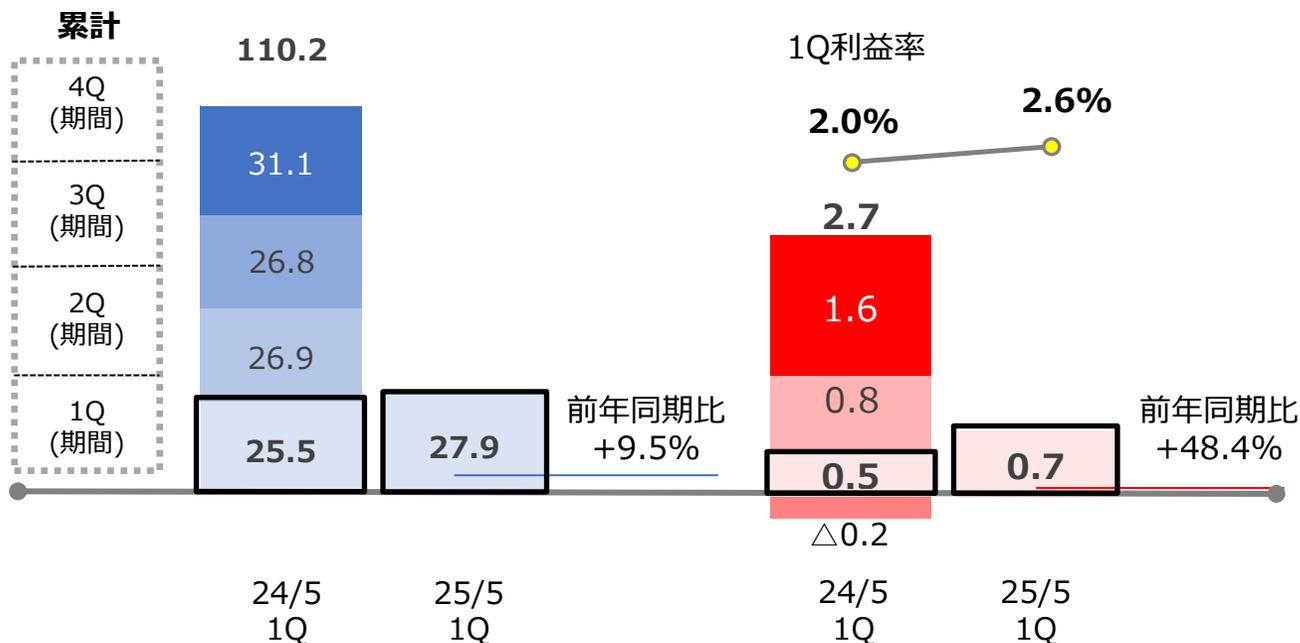
人材紹介事業：ハイキャリア領域で安定した需要が継続。紹介手数料の平均単価が上昇
転職希望者の退職慰留が増加したことから成約数は前年同期と比べ減少

再就職支援事業：事業構造の見直しを検討する企業が前年同期に比べ増加
従業員の自律的なキャリア形成を支援するカウンセリングやリスクリングサービスの需要も拡大

セグメント売上高及び営業利益は期初計画を上回って推移

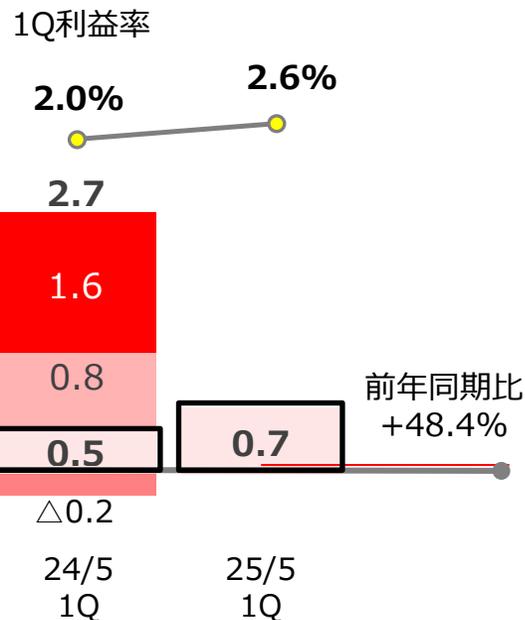
グローバルソリューション (海外人材サービス)

売上高



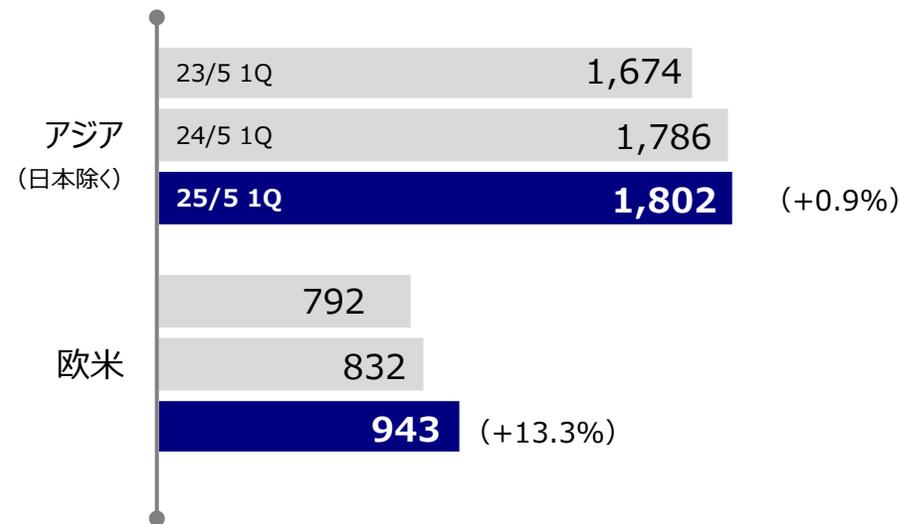
営業利益・営業利益率

(億円)



エリア別売上高(全海外事業)

(百万円)



事業状況 25/5/1Q (実績)

アジア地域：台湾では半導体など製造業からの人材需要が好調に推移
インド、シンガポール、韓国においても人材需要が回復基調、人材紹介が増収

北米地域：人材派遣は減収となったものの、採用意欲の継続で人材紹介は増収
経理や給与計算等のBPOサービス、HRコンサルティング事業が伸長

新規事業に向けた専門人材の採用や処遇改善などにより販管費が増加

事業別売上高

(百万円)

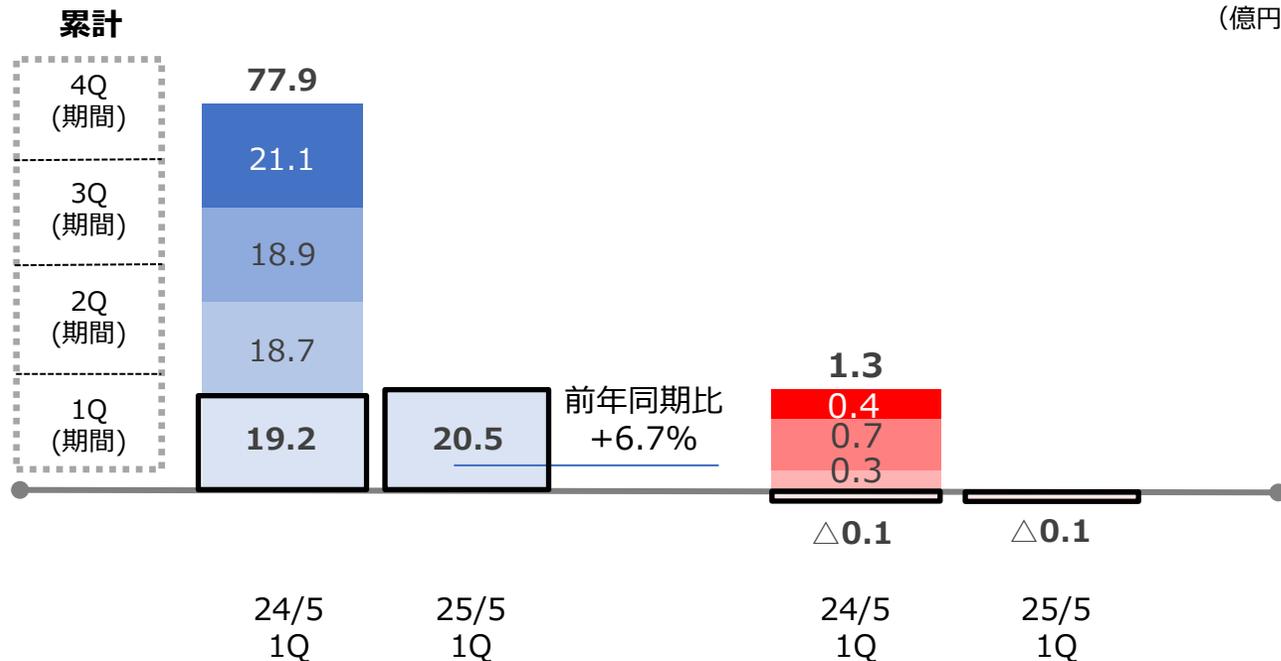
	23/5/1Q	24/5/1Q	25/5/1Q	増減率
人材派遣	1,213	1,299	1,296	△0.2%
人材紹介	535	599	692	+15.5%
請負 (給与計算他)	430	451	545	+20.8%
その他	216	194	252	+29.7%
合計	2,395	2,545	2,787	+9.5%

ライフソリューション（子育て支援・介護等）

売上高

営業利益

(億円)



事業状況 25/5/1Q (実績)

- 子育て支援事業：学童クラブの運営施設数が増加
施設数増に伴う人員強化やシステム投資が先行したため減益
- ライフサポート事業：新型コロナウイルス対応による除菌消毒サービスと感染者療養施設
(家事代行等) への介護派遣が減少
家事代行サービスや介護研修などの自治体からの受託事業は順調に拡大

パナフォスター・パソナライフケアの施設数

※2024年8月末時点
※23/8に施設のカウント方法を変更し一部遡り修正をしています

施設	22/5	23/5	24/5	前期比	23/8	24/8	前年同期比
パナフォスター	92	98	105	+7	98	104	+6
保育施設	49	49	47	△2	49	47	△2
学童クラブ・児童センター	43	49	58	+9	49	57	+8
パソナライフケア							
介護施設	22	20	19	△1	20	19	△1

パナフォスター・パソナライフケアの取り組み

パナフォスター：保育サービス提供における品質保証の国際規格『ISO 9001:2015』認証を計16拠点にて取得

パソナライフケア：避難行動要支援者の災害時における個別避難計画の作成や、主に二次避難所の体制構築等を支援する自治体向けサービス『防災対策・個別避難計画支援事業』を開始



FS 805464 / ISO 9001

PASONA
FOSTER

地方創生・観光ソリューション

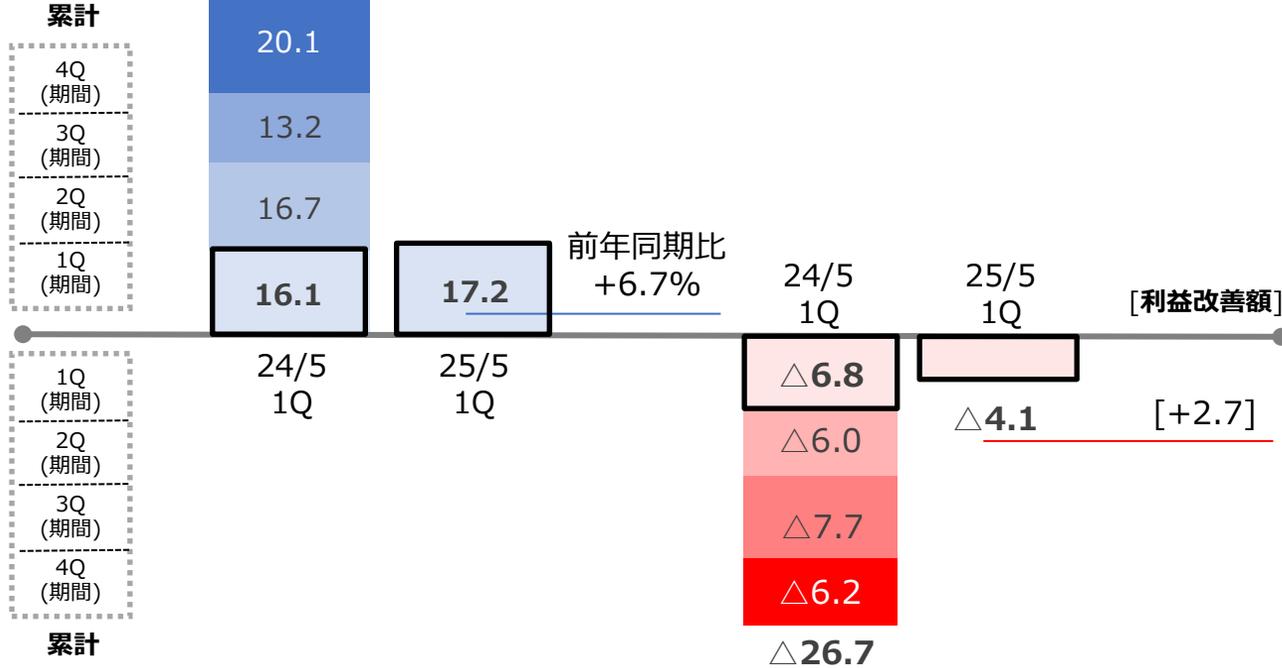
※ 2025年5月期から新セグメント区分へ変更したことに伴い、
2024年5月期の数値を変更後の区分に組み替えております。

売上高

営業利益

(億円)

66.1



事業状況 25/5/1Q (実績)

- ・8月にはインバウンド来場者数が前年同月比で約4割増加
- ・台風等による天候不良の影響があったものの営業赤字縮小 (8月営業日▲2.5日)

地方創生の取り組み

- ・「HELLO KITTY SMILE」で素焼き絵付け体験やアイスキャンディーの販売促進を強化
- ・期間限定コラボアトラクション「モンスターハンター・ザ・フィールド inニジゲンノモリ」がスタート (2024年7月～2025年1月)
- ・期間限定コラボイベント「BLEACH 千年血戦篇」×ニジゲンノモリがスタート (2024年9月～2025年2月)



HELLO KITTY © 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L650085

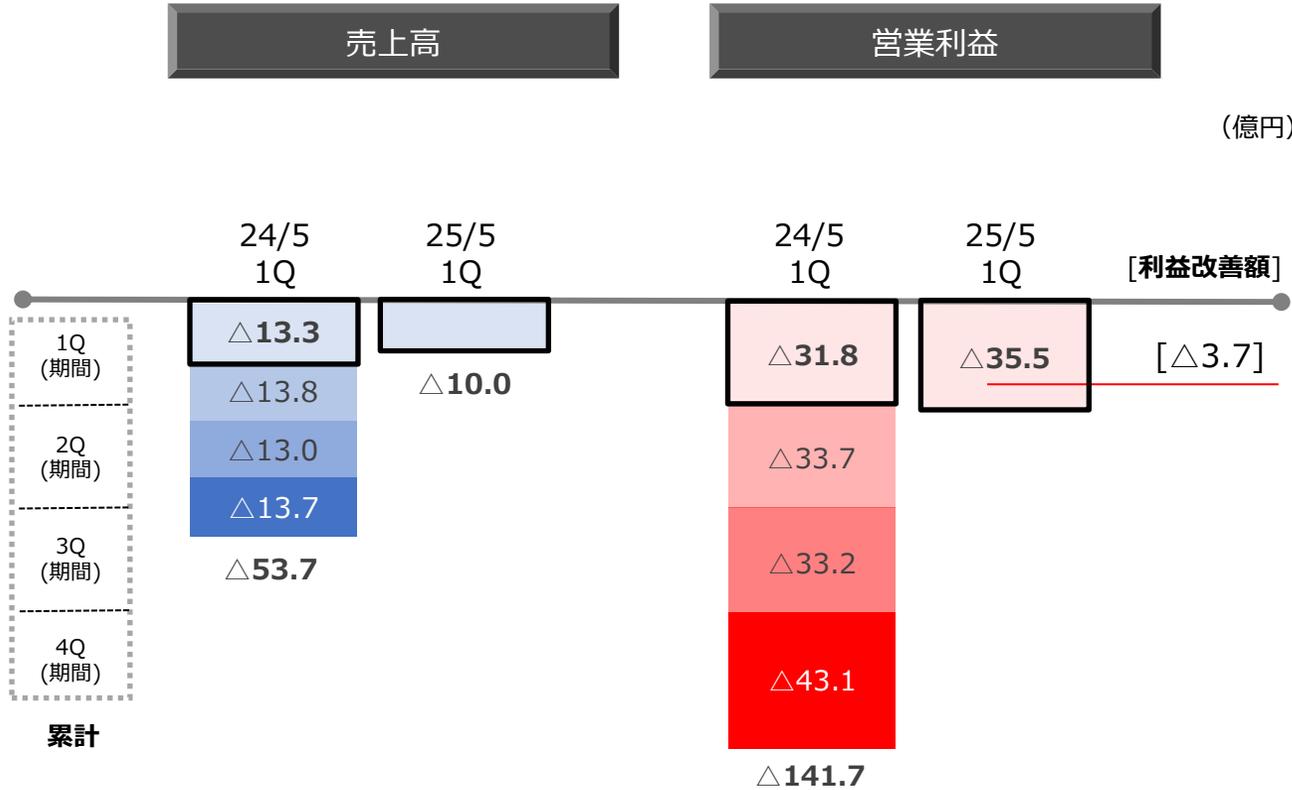


▲『BLEACH』ドラマチック謎解き
ラリーinニジゲンノモリ
「星十字騎士団 尸魂界謀報篇」

▲「BLEACH THE NIGHT
WALK WARFARE」
©久保帯人/集英社・テレビ
東京・dentsu・びえろ

消去又は全社

※ 2025年5月期から新セグメント区分へ変更したことに伴い、
2024年5月期の数値を変更後の区分に組み替えております。



コスト増減の主な要因 25/5/1Q (実績)

- ・人件費やDX推進に伴うIT関連費用が増加
- ・大阪・梅田へのオフィス移転に伴う二重家賃が一部発生

グローバル人材の育成に向けた連携強化

- ・シンガポール人事プロフェッショナル協会 (SHRI)
日系総合人材サービス会社として初めてとなる戦略的パートナーシップの覚書を締結 (2024年7月)
- ・オックスフォード大学
地方創生分野の学術活動に関する覚書を締結 (2024年8月)

Well-being 産業の創出

- ・ウェルビーイング産業の人材創出拠点『としまスコラ』を開設
“地方創生料理人”を育成するプログラム『Awaji Chef's Scuola (あわじシェフズスコラ)』を開始 (2024年7月)
- ・真に豊かな社会の実現を目指す“ウェルビーイング”をテーマにした複合型イベント パナソニックグループ『Awaji Well-being Week 2024』を開催予定 (2024年11月)



▲としまスコラ 外観



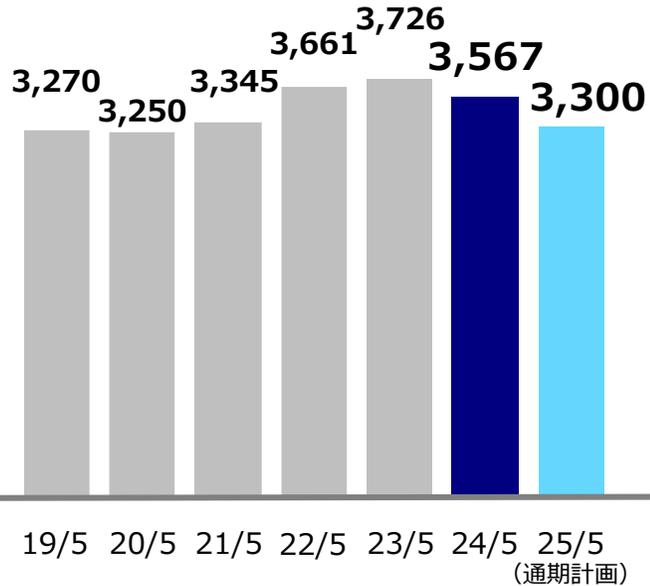
▲世界各国のシェフが競う「ワールドシェフ王料理大会」

2025年5月期 通期連結業績予想

2025年5月期 通期連結 業績予想

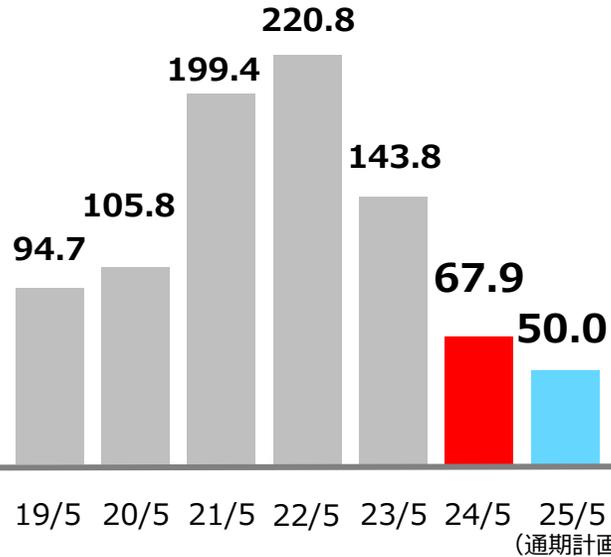
売上高

前期比 $\Delta 7.5\%$



営業利益

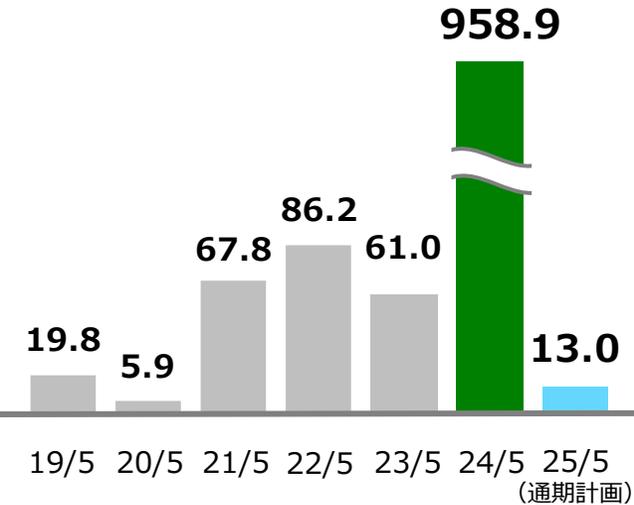
$\Delta 26.4\%$



親会社株主に帰属する当期純利益

(億円)

$\Delta 98.6\%$



(百万円)

	19/5	20/5	21/5	22/5	23/5	24/5	25/5 通期計画	前期比 増減	(%)
売上高	326,984	324,984	334,540	366,096	372,579	356,733	330,000	$\Delta 26,733$	$\Delta 7.5\%$
営業利益	9,465	10,577	19,940	22,083	14,377	6,794	5,000	$\Delta 1,794$	$\Delta 26.4\%$
経常利益	9,237	10,236	20,379	22,496	15,366	7,152	5,000	$\Delta 2,152$	$\Delta 30.1\%$
親会社株主に帰属する当期純利益	1,975	594	6,784	8,621	6,099	95,891	1,300	$\Delta 94,591$	$\Delta 98.6\%$

2025年5月期 セグメント別 業績予想

(百万円)

新セグメント別	売上高				営業利益				営業利益率		
	24/5 (参考)	25/5 通期計画	対計画 増減	%	24/5 (参考)	25/5 通期計画	対計画 増減	%	24/5 (参考)	25/5 通期計画	%
① BPOソリューション	147,579	150,000	+2,420	+1.6%	11,582	14,000	+2,417	+20.9%	4.1%	4.8%	+0.7pt
② エキスパートソリューション	137,082	141,500	+4,417	+3.2%							
③ キャリアソリューション	13,054	14,500	+1,445	+11.1%							
小計	297,715	306,000	+8,284	+2.8%	15,625	18,500	+2,874	+18.4%	5.2%	6.0%	+0.8pt
④ グローバルソリューション	11,024	12,500	+1,475	+13.4%	270	800	+529	+195.7%	2.5%	6.4%	+3.9pt
⑤ ライフソリューション	7,792	8,400	+607	+7.8%	128	300	+171	+133.5%	1.6%	3.6%	+2.0pt
⑥ 地方創生・観光ソリューション	6,610	7,700	+1,089	+16.5%	△2,671	△500	+2,171	-	-	-	-
⑦ 消去又は全社	△4,841	△4,600	+241	-	△14,174	△14,100	+74	-	-	-	-
連結	318,301	330,000	+11,698	+3.7%	△821	5,000	+5,821	-	-	1.5%	-

※ 2024年5月期連結数値は、アウトソーシングセグメントを除外した参考数値を記載。

※ 2025年5月期は通期業績予想のみを開示しています。なお、各セグメントの業績見通しは、下期にかけて拡大する計画となっております。

企業価値向上に向けた取り組み

企業価値向上に向けた取り組み

当社は、創業からまもなく50年の節目を迎えるにあたり、「社会の問題点を解決する」という不変の企業理念のもと、次の50年を見据えた成長戦略の策定を進めつつ、「既存事業の成長及び収益改善」と新たな社会課題を解決する「新産業の創造」により、持続的に成長することで、企業価値の最大化を目指しています。

関係会社株式売却による資金使途 抜粋

成長投資	1	BPO 人材派遣	基幹システムの刷新	業務プロセスの最適化による 収益率の向上を図る	約 50 億円 2025年2月から 順次稼働予定
	2	新規事業	ベンチャー投資/支援	Well-being領域等のベンチャー企業への 社会的インパクトの創出を目的とした投資	約 30 億円 順次
経営基盤の強化	3	人的資本	DX人材の育成	採用・育成の強化 2026年5月期までに約3,000名	約 15 億円 2025年5月期から

① 基幹システムの刷新

BPOソリューション・エキスパートソリューションの両事業の基幹システムを刷新することで、業務プロセスの最適化と就業機会の最大化を目指し、両事業の収益率向上を推進します。

プロジェクト概要

主な重点施策

- ✓ 両事業の営業力の強化と、間接業務の効率化による生産性向上
- ✓ 情報の共通化、統合化を実現し、システム運用面でのコスト最適化、変化対応力を強化
- ✓ 生成AI等の最新テクノロジー利活用することで、マッチングの精度向上と業務自動化を拡大

投資総額

約50億円
(2026年度計画フェーズ完了までの初期投資総額)

稼働時期

25/5期 第3四半期より順次稼働予定

スケジュール概要



②ベンチャー投資/支援

パソナグループのベンチャーマインドを体現すべく、Well-being領域やグループシナジーが発揮されるベンチャー企業に投資または経営支援を行うことで、社会的なインパクトの創出を目指しています。

協業実績



AVITA株式会社

労働力人口の減少に伴う人手不足の解消や、働き方の拡大に貢献する、アバターや生成AI技術を活用したITサービスを開発・提供

- ・アバター接客システム「AVACOM」リアルとWEBで利用可能な遠隔接客サービス
- ・ロープレ支援サービス「アバトレ」人材育成・研修で利用可能なアバターによるAIロールプレイサービス

投資目的

- ・アバターサービスの基盤強化、市場開拓
- ・アバターを活用したBPaaSの提供
- ・AIと組み合わせた新収益モデルの開発

BPaaS : Business Process as a Service



▲[事例] 関西空港到着ロビー ご当地キャラによる遠隔観光案内▲

×

	サービス領域	導入先(一部)
民間	受付、Webコンシェルジュ、各種相談窓口 ホテルフロント、人材育成	ミズノ株式会社 株式会社きらぼし銀行 高松パークホテル etc.
パブリック	観光案内所、市民窓口、公共施設受付 地域人材雇用促進	淡路市役所 G7広島サミット ねんりんピック鳥取2024 etc.

③DX人財の育成

DX(デジタル・トランスフォーメーション)を推進することで、グループ事業の収益力及び競争力を向上させ、経営基盤を強化する。DX人財の育成により、新規事業の創出、人的資本の価値向上を推進します。

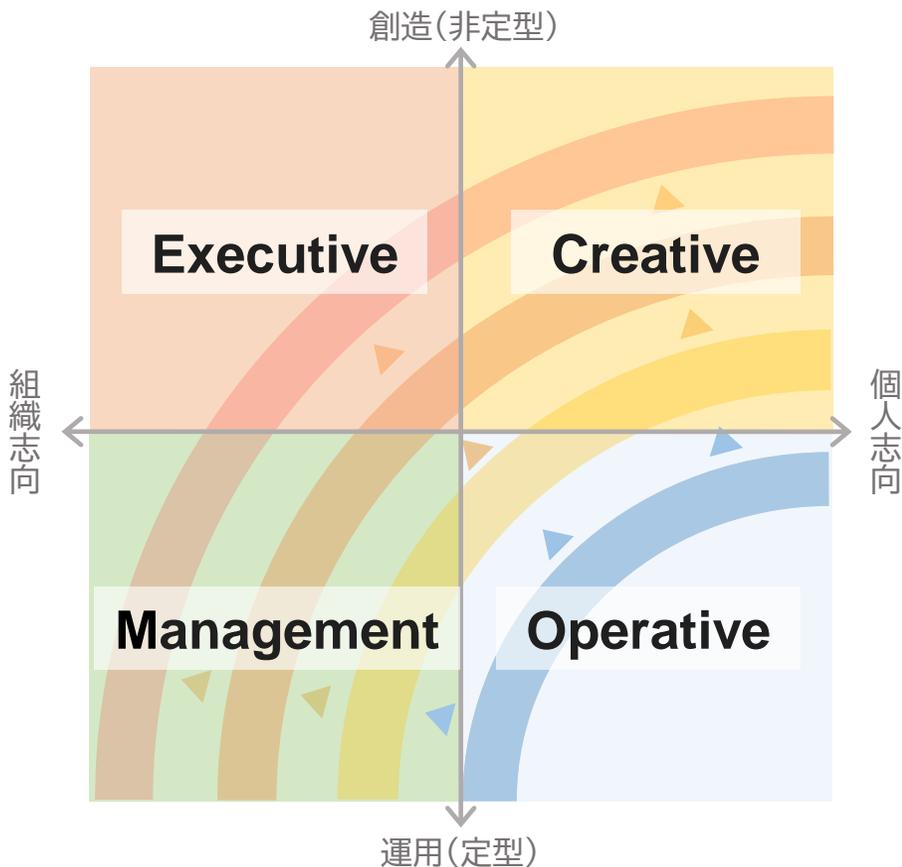
Toward2026
DX人財ポートフォリオ



DX人財の育成 (24年9月現在)

「パソナデジタルアカデミー(デジタル人財育成プログラム) ※1」及び「Code; Without Barriers in Japan※2」等のDX人財育成プログラムを推進

育成人数(延べ人数) 約 **7,300**人



▲パソナデジタルアカデミー 「第4期 リスキリングイニシアティブ」▲

※1 パソナデジタルアカデミー: [【参考】パソナグループDX白書2023](#)

※2 [Code; Without Barriers in Japan](#): Microsoft社の生成AIツール「Microsoft Copilot」の基礎知識や、その具体的な活用方法等が学べる研修講座

参考資料

Awaji Well-being Week 2024 開催決定

2024年11月

「スポーツ」×「食」×「ヘルスケア」×「イノベーション」のイベントを通じ **“Well-being”** を体験

新型コロナウイルス感染症拡大によって、私たちの暮らしや働き方への意識・価値観が大きく変化しています。自然豊かな環境の中で、自身にとっての“豊かさ”を見つめ直す機会や、心身ともに健康でウェルビーイングを実現するライフスタイルなどへの関心が高まっています。ウェルビーイングイベント『Awaji Well-being Week』は、「からだ」「こころ」「きずな」の3つのテーマを基にWell-beingを実現する様々なイベントを兵庫県淡路島にて開催します。

UNDOKAI WORLD CUP2024

開催日 : 11月1日(金)~11月3日(日)
開催場所: 兵庫県 淡路島国営明石海峡公園



世界中の誰もが参加できる
運動会のフェスティバル

イノベーションフォーラム2024

開催日 : 11月13日(水)
開催場所: 淡路島夢舞台 国際会議場



すべてのいのち、地球のWell-being
の実現に向けたフォーラム

ビジネスコンテスト2024

開催日 : 11月14日(木)
開催場所: 淡路島夢舞台 国際会議場



Well-beingをテーマに新産業の創出を
目指すビジネスコンテスト

ワールドシェフ王サミット2024

開催日 : 11月16日(土)~11月18日(月)
開催場所: オーシャンテラス・青海波 波乗亭



人と健康と地球環境課題を
「食」を通じて考える食の祭典

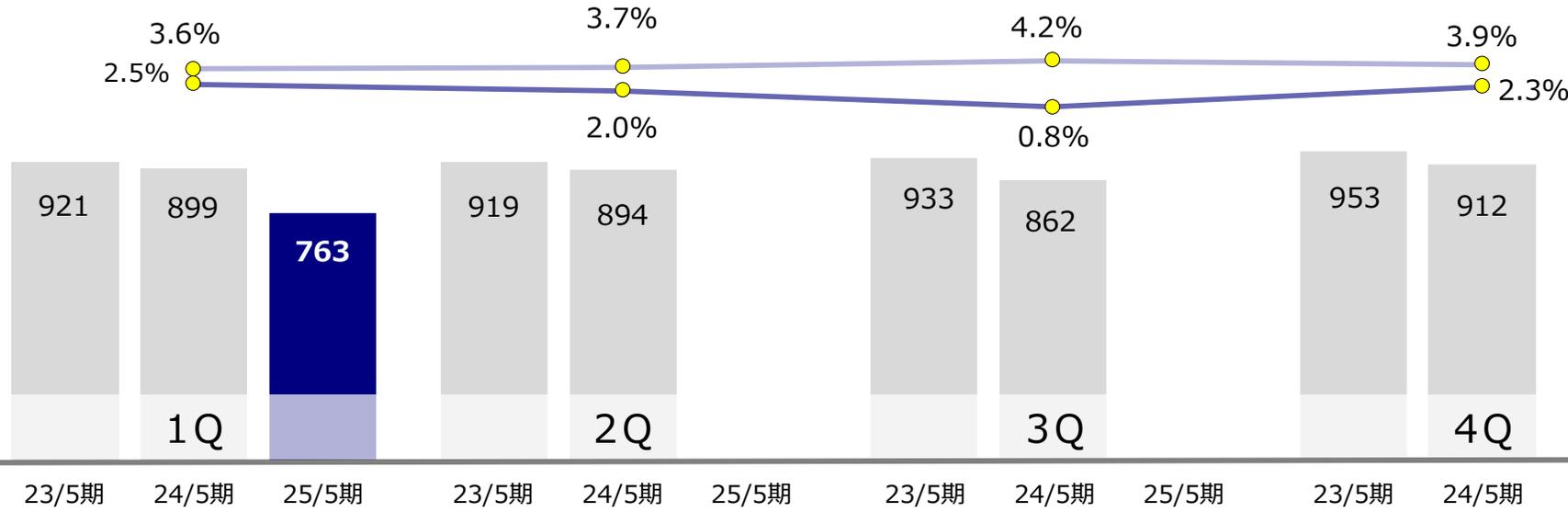
その他、淡路島の各施設にて、「Well-being Fair」として、レストランでの料理提供や音楽コンサートの開催、また国内外のアーティストを兵庫県淡路島に招き淡路島内を中心にパフォーマンスを行うアートショー「あわじアートサーカス」とも連携。

連結業績 四半期推移

売上高

営業利益率

(億円)



● 営業利益率 23/5
● 営業利益率 24/5

連結	項目	第1四半期 (6~8月)					第2四半期 (9~11月)			第3四半期 (12~2月)			第4四半期 (3~5月)		
		23/5	24/5	対前期 増減率	25/5	前期比	23/5	24/5	対前期 増減率	23/5	24/5	対前期 増減率	23/5	24/5	対前期 増減率
		(百万円)													
	売上高	92,066	89,881	△2.4%	76,323	△15.1%	91,906	89,434	△2.7%	93,307	86,241	△7.6%	95,299	91,174	△4.3%
	売上総利益	22,273	21,226	△4.7%	16,374	△22.9%	22,582	21,259	△5.9%	22,956	19,964	△13.0%	23,712	22,375	△5.6%
	販管費	18,943	18,997	+0.3%	16,810	△11.5%	19,180	19,508	+1.7%	19,025	19,270	+1.3%	19,999	20,254	+1.3%
	営業利益	3,330	2,228	△33.1%	△436	-	3,402	1,751	△48.5%	3,931	693	△82.3%	3,712	2,120	△42.9%
	親会社株主に帰属する四半期純損益	1,293	187	△85.5%	△1,194	-	1,440	△41	-	1,213	△899	-	2,151	96,644	+4,392.5%
	売上総利益率	24.2%	23.6%	△0.6pt	21.5%	△2.1pt	24.6%	23.8%	△0.8pt	24.6%	23.1%	△1.5pt	24.9%	24.5%	△0.4pt
	販管費率	20.6%	21.1%	+0.5pt	22.0%	+0.9pt	20.9%	21.8%	+0.9pt	20.4%	22.3%	+1.9pt	21.0%	22.2%	+1.2pt
	営業利益率	3.6%	2.5%	△1.1pt	-	-	3.7%	2.0%	△1.7pt	4.2%	0.8%	△3.4pt	3.9%	2.3%	△1.6pt

※記載年度以前の数値はインベスターズガイドをご覧ください

連結業績 セグメント別 四半期推移

(百万円)

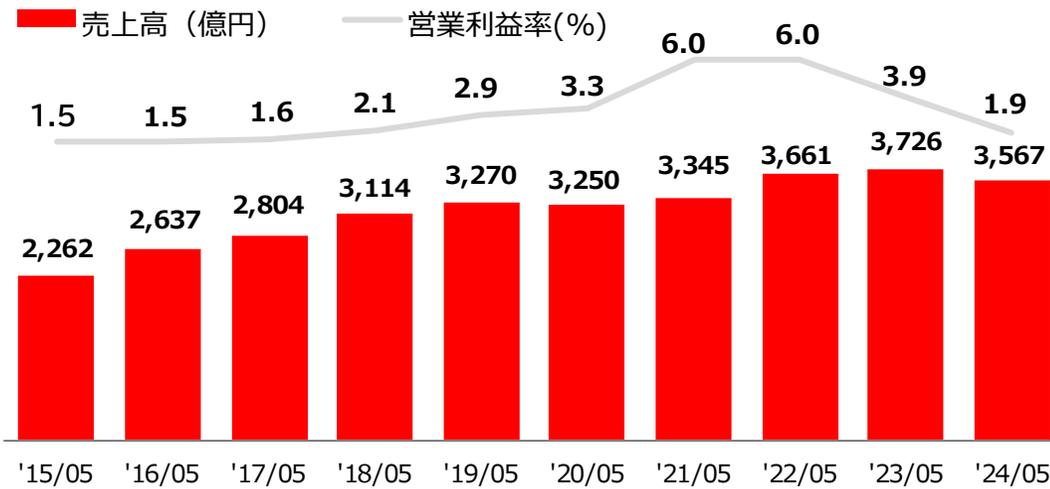
セグメント別		売上高					
		24/5/1Q	24/5/2Q	24/5/3Q	24/5/4Q	25/5/1Q	前年同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	37,080	37,222	36,162	37,114	33,698	△9.1%
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	35,137	34,739	32,742	34,462	33,773	△3.9%
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,341	3,468	3,099	3,144	3,297	△1.3%
小計		75,559	75,430	72,004	74,721	70,769	△6.3%
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	2,545	2,688	2,677	3,112	2,787	+9.5%
	アウトソーシング	9,571	9,156	9,648	10,586	-	-
⑤	ライフソリューション (子育て支援・介護等)	1,923	1,873	1,889	2,105	2,052	+6.7%
⑥	地方創生・観光ソリューション	1,609	1,665	1,321	2,014	1,716	+6.7%
⑦	消去又は全社	△1,328	△1,379	△1,299	△1,366	△1,003	-
合計(アウトソーシング含む)		89,881	89,434	86,241	91,174	76,323	△15.1%
合計(アウトソーシング抜き)		80,438	80,399	76,742	80,722	76,323	△5.1%

セグメント別		営業利益					
		24/5/1Q	24/5/2Q	24/5/3Q	24/5/4Q	25/5/1Q	前年同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	3,079	2,901	1,612	3,988	2,478	△19.5%
②	エキスパートソリューション (人材派遣)						
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	1,025	1,100	854	1,062	975	△4.9%
小計		4,104	4,002	2,466	5,051	3,453	△15.9%
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	49	84	△19	155	73	+48.4%
	アウトソーシング	1,934	1,605	2,273	1,801	-	-
⑤	ライフソリューション (子育て支援・介護等)	△5	28	67	37	△9	-
⑥	地方創生・観光ソリューション	△677	△604	△772	△617	△408	-
⑦	消去又は全社	△3,177	△3,365	△3,322	△4,309	△3,545	-
合計(アウトソーシング含む)		2,228	1,751	693	2,120	△436	-
合計(アウトソーシング抜き)		294	145	△1,579	318	△436	-

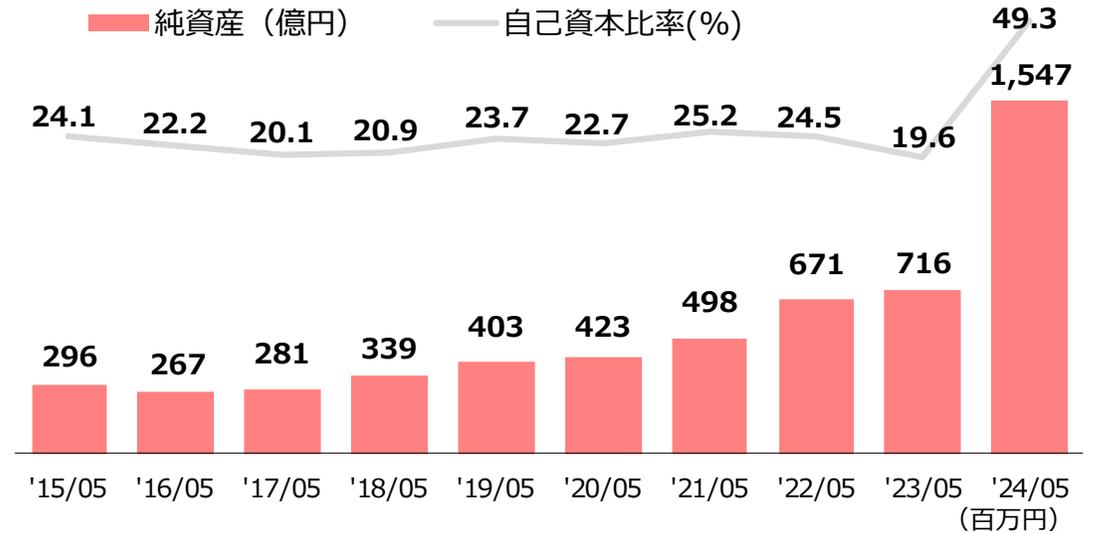
※記載年度以前の数値はインバスターズガイドをご覧ください

主要経営指標 (通期)

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率



業績推移

経営指標

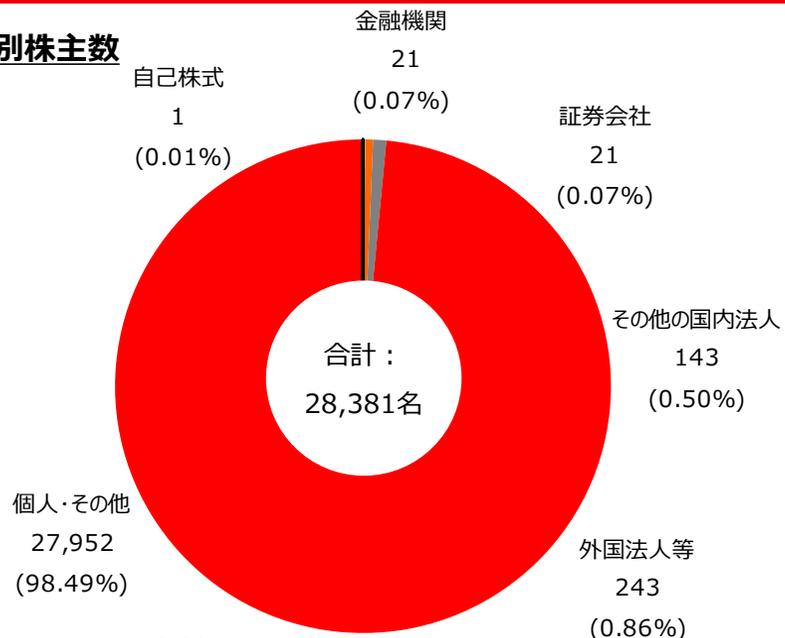
経営指標	'15/05	'16/05	'17/05	'18/05	'19/05	'20/05	'21/05	'22/05	'23/05	'24/05
売上高	226,227	263,728	280,395	311,410	326,984	324,986	334,540	366,096	372,579	356,733
売上総利益率	20.3%	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%
販売費及び一般管理費	42,381	48,948	52,128	60,489	65,245	66,112	63,028	67,588	77,148	78,030
売上高販管費比率	18.7%	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%
営業利益	3,490	3,860	4,488	6,539	9,465	10,577	19,940	22,083	14,377	6,794
営業利益率	1.5%	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%
経常利益	3,343	3,855	4,319	6,631	9,237	10,236	20,379	22,496	15,366	7,152
経常利益率	1.5%	1.5%	1.5%	2.1%	2.8%	3.1%	6.1%	6.1%	4.1%	2.0%
当期純損益 *1	214	243	△129	1,288	1,975	594	6,784	8,621	6,099	95,891
売上高当期純利益率	0.1%	0.1%	-	0.4%	0.6%	0.2%	2.0%	2.4%	1.6%	26.9%
総資産 *2	88,641	85,356	94,584	112,477	119,459	140,441	151,641	203,746	275,504	301,090
純資産	29,620	26,735	28,062	33,889	40,253	42,316	49,779	67,146	71,624	154,677
自己資本比率 *2	24.1%	22.2%	20.1%	20.9%	23.7%	22.7%	25.2%	24.5%	19.6%	49.3%
ROE	1.0%	1.2%	△0.7%	6.0%	7.6%	2.0%	19.4%	19.6%	11.7%	94.7%
従業員数	7,908	8,550	8,682	9,074	9,317	19,538	21,789	23,488	24,918	25,046

*1 2016年5月期より本項の「当期純損益」は、「親会社株主に帰属する当期純損益」を指しております。

*2 『税効果会計に係る会計基準』の一部改正等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

株式保有状況（自己株式含む）

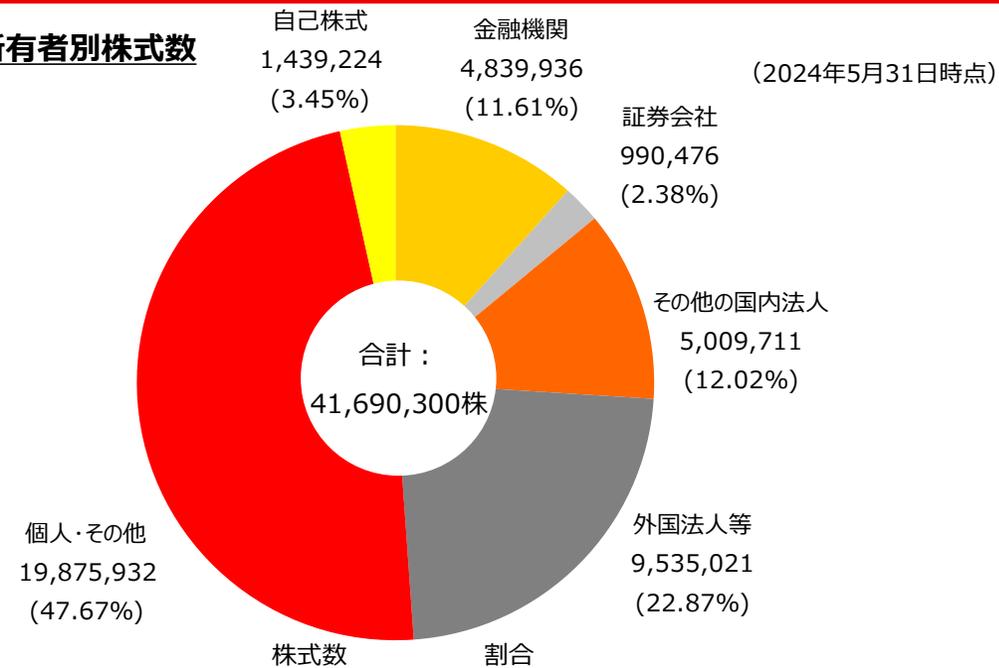
所有者別株主数



大株主

株主名	株式数	割合
南部 靖之	14,763,200	35.41%
株式会社南部エンタープライズ	3,738,500	8.97%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	2,554,700	6.13%
（自己株式）株式会社パソナグループ	1,439,224	3.45%
CEPLUX- THE INDEPENDENT UCITS PLATFORM 2	1,082,000	2.60%
株式会社日本カステイ銀行(信託E口)	1,066,136	2.56%
NOMURA INTERNATIONAL PLC A/C JAPAN FLOW	922,000	2.21%
JP JPMSE LUX RE UBS AG LONDON BRANCH EQ CO	803,400	1.93%
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140040	722,100	1.73%
株式会社日本カステイ銀行(信託口)	644,600	1.55%

所有者別株式数



※第4位に自己株式1,439,224株（発行済株式総数に対する所有割合3.45%）がありますが、会社法第308条第2項の規定により議決権を有していません。

※テンパード・インベストメント・マネジメント・リミテッドから2023年12月27日付で関東財務局に大量保有報告書の変更報告書の送付があり、

2023年12月20日時点で1,912,100株を所有している旨の報告を受けておりますが、2024年5月末時点における所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含まれておりません。

グループ会社 一覧 (セグメント別)

BPOソリューション (委託・請負) エキスパートソリューション (人材派遣)

パソナ	パソナ日本総務部	ドゥアイネット
ビーウィズ	パソナハートフル	パソナジョイナス
パソナロジコム	Pasona art now	テクニサーチ
パソナHS	パソナナレッジパートナー	パソナフォース
長崎ダイヤモンドスタッフ	パソナ知財信託	パソナセーフティネット
パソナマスターズ	プロフェリエ	サークレイス (※)
パソナHRソリューション	パソナテック	イースタッフイング (※)
ゴートップ	スマートスタイル	全国試験運営センター (※)
パソナJOB HUB	アイブリッド	シャドーコンサルティング (※)
パソナYBS	アサヒビールコミュニケーションズ	

グローバルソリューション (海外人材サービス)

Pasona N A, Inc.	Pasona Tech Vietnam Co., Ltd.
Pasona Canada, Inc.	Pasona Education Co. Limited
Pasona Taiwan Co., Ltd.	Pasona HR Malaysia Sdn.Bhd.
Pasona Singapore Pte. Ltd.	PT.Dutagriya Sarana
Pasona Asia Co., Limited	Agensi Pekerjaan Pasona Sdn. Bhd.
PT Pasona HR Indonesia	Pasona HR Consulting Thailand Co., Ltd
Pasona Korea Co., Ltd	Pasona Oversea Recruitment
Pasona India Private Limited	
MGR Consulting Co.,Ltd.	
Pasona Human Resources (Shanghai) Co., Ltd.	
Pasona Recruitment (Thailand) Co., Ltd	

キャリアソリューション (人材紹介・再就職支援)

パソナ

ライフソリューション (子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業)

パソナフォスター

パソナライフケア

地方創生・観光ソリューション

パソナふるさとインキュベーション
パソナ農援隊
丹後王国ブルワリー
丹後蔵
パソナ東北創生
ニジゲンノモリ
地方創生
匠創生

パソナHR HUB
リボン
古酒の舎
日本の古酒蔵
awajishima resort
all Japan Tourism Alliance
Awaji Nature Farm
イーハトーブ東北(※)

※2024年8月31日時点

● 連結子会社 60社
(※) 持分法適用会社 5社

会社概要

東証プライム (2168)

社名	株式会社パソナグループ (Pasona Group Inc.)
本社所在地	〒100-6514 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング (グループ本部) 〒107-8351 東京都港区南青山3-1-30 TEL 03-6734-0200(代)
設立	2007年12月3日 (創立 1976年2月)
資本金	50億円
代表者	代表取締役グループ代表兼社長 南部 靖之
事業内容	BPOソリューション (委託・請負) エキスパートソリューション (人材派遣) キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援) グローバルソリューション (海外人材サービス) ライフソリューション (子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業) 地方創生・観光ソリューション
従業員数	25,046名 (連結・契約社員含む) ※2024年5月31日時点
グループ会社	連結子会社 60社 , 持分法適用会社 5社 ※2024年8月31日時点
ホームページ	https://www.pasonagroup.co.jp