

2023年5月期 第3四半期 業績概況

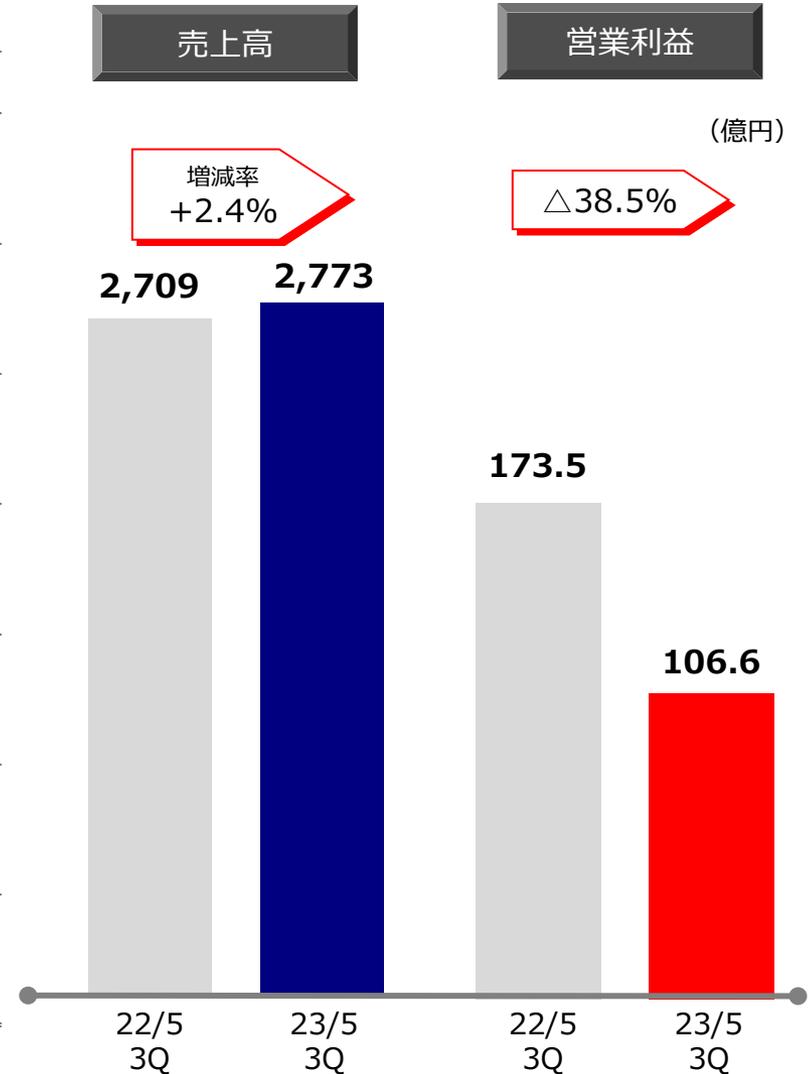
2022年6月1日～2023年2月28日

株式会社パソナグループ
東証プライム (2168)

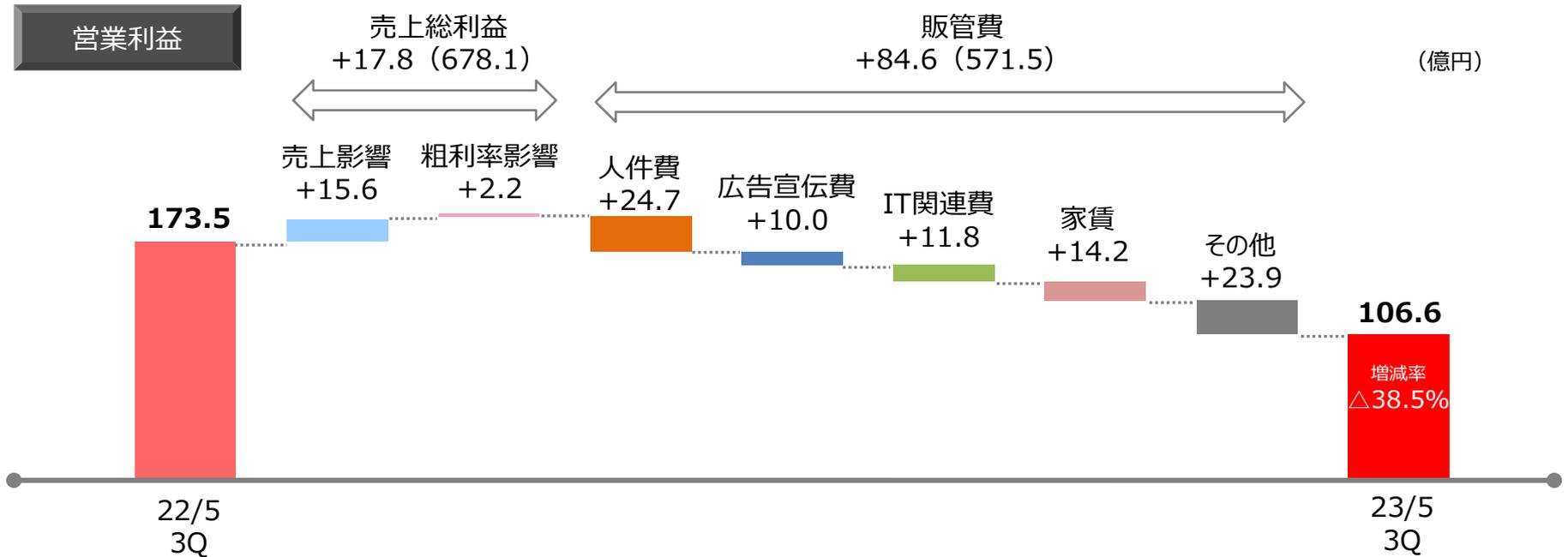
2023年4月14日
<https://www.pasonagroup.co.jp/>

連結業績

(百万円)	22/5/3Q (構成比 %)	23/5/3Q (構成比 %)	前期比
売上高	270,875 (100.0)	277,280 (100.0)	+6,404 +2.4%
売上原価	204,837 (75.6)	209,466 (75.5)	+4,629 +2.3%
売上総利益	66,038 (24.4)	67,813 (24.5)	+1,775 +2.7%
販管費	48,690 (18.0)	57,148 (20.6)	+8,458 +17.4%
営業利益	17,348 (6.4)	10,664 (3.8)	△6,683 △38.5%
経常利益	17,760 (6.6)	11,445 (4.1)	△6,314 △35.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,314 (2.7)	3,948 (1.4)	△3,366 △46.0%
売上総利益率	24.4%	24.5%	+0.1pt
営業利益率	6.4%	3.8%	△2.6pt



営業利益分析



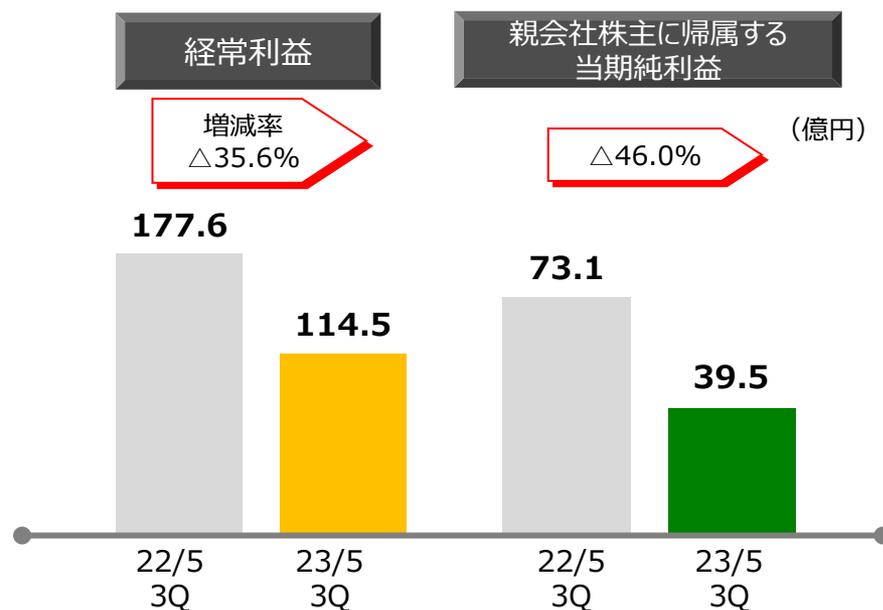
	14/5	15/5	16/5	17/5	18/5	19/5	20/5	21/5	22/5	22/5/3Q	23/5/3Q
売上総利益率	19.3%	20.3%	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.4%	24.5%
販管費比率	17.7%	18.7%	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	18.0%	20.6%
営業利益率	1.5%	1.5%	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	6.4%	3.8%

主な増減要因

- **売上総利益** : BPOサービス事業・アウトソーシング事業・人材紹介事業の需要が堅調
グローバルソーシング事業・地方創生事業の事業環境が回復
- **販管費** : アウトソーシングの事業拡大 (M&A) によるコスト、大型プロモーションなど広告宣伝費が増加
東京・南青山 (PASONA SQUARE) への移転に伴う二重家賃を上期に計上

連結業績（営業外・特別損益）

(百万円)	22/5/3Q	23/5/3Q	対前期 増減	%
営業利益	17,348	10,664	△6,683	△38.5%
営業外収益	1,283	1,378	+94	+7.4%
営業外費用	870	596	△273	△31.5%
経常利益	17,760	11,445	△6,314	△35.6%
特別利益	28	995	+967	+3,416.8%
特別損失	54	113	+59	+109.1%
税引前当期純利益	17,734	12,327	△5,407	△30.5%
法人税等充当金	6,086	4,735	△1,350	△22.2%
法人税等調整額	955	322	△633	△66.2%
法人税等計	7,042	5,058	△1,983	△28.2%
非支配株主損益	3,377	3,320	△56	△1.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,314	3,948	△3,366	△46.0%



主な増減要因（前年同期比）

● 営業外収益 / 費用

- ・持分法による投資利益 74百万円 (+71百万円)
- ・補助金収入 738百万円 (+291百万円)
- ・不動産賃貸収入 / 費用
(主に日本ビルからの移転による転貸収入・費用の減少)
177百万円 (△377百万円) /
140百万円 (△325百万円)

● 特別利益

- ・持分変動利益（サークレイス社上場） 213百万円
- ・投資有価証券売却益 731百万円
(ベネワン保有の投資有価証券)

連結業績 セグメント別

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		22/5/3Q	23/5/3Q	対前期 増減	%	22/5/3Q	23/5/3Q	対前期 増減	%	22/5/3Q	23/5/3Q	対前期 増減
①	エキスパートサービス (人材派遣)	114,102	110,876	△3,226	△2.8%							
②	BPOサービス (委託・請負)	102,518	104,718	+2,199	+2.1%	13,818	10,953	△2,865	△20.7%	6.2%	4.9%	△1.3pt
③	HRコンサルティング、 教育・研修、その他	6,256	6,580	+324	+5.2%							
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)	6,145	7,288	+1,142	+18.6%	257	456	+199	+77.4%	4.2%	6.3%	+2.1pt
小計		229,022	229,463	+440	+0.2%	14,075	11,409	△2,666	△18.9%	6.1%	5.0%	△1.1pt
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	11,021	10,305	△715	△6.5%	3,358	2,969	△388	△11.6%	30.5%	28.8%	△1.7pt
⑥	アウトソーシング	27,065	31,022	+3,956	+14.6%	9,533	7,838	△1,694	△17.8%	35.2%	25.3%	△9.9pt
⑦	ライフソリューション	5,262	6,114	+851	+16.2%	177	314	+136	+76.9%	3.4%	5.1%	+1.7pt
⑧	地方創生ソリューション	3,291	5,247	+1,955	+59.4%	△1,702	△2,119	△417	-	-	-	-
⑨	消去又は全社	△4,788	△4,872	△84	-	△8,094	△9,748	△1,653	-	-	-	-
連結		270,875	277,280	+6,404	+2.4%	17,348	10,664	△6,683	△38.5%	6.4%	3.8%	△2.6pt

バランスシート

主な増減内訳	(億円)		増減
	22/5末	23/2末	
資産	2,037	2,574	+537
流動資産	1,311	1,805	+494
現金及び預金	670	1,017	+348
受取手形・売掛金・契約資産	510	613	+103
固定資産	725	768	+43
有形固定資産	273	318	+45
無形固定資産	232	260	+28
投資その他の資産	219	189	△30
負債	1,366	1,897	+531
流動負債	836	1,296	+461
買掛金	87	56	△32
短期借入金	96	102	+6
未払費用	160	168	+8
預り金	131	677	+546
固定負債	530	600	+70
社債	38	35	△3
長期借入金	388	446	+58
純資産	671	678	+6
株主資本	486	505	+19
資本剰余金	178	171	△7
利益剰余金	282	308	+26
自己株式	△24	△24	+0
その他の包括利益累計額	13	10	△3
新株予約権	0	0	△0
非支配株主持分	172	162	△9
自己資本比率	24.5%	20.0%	△4.5pt
自己資本比率（受託案件の預り金を除く）	25.8%	26.8%	+1.0pt

主な増減要因（前期末比）

【現金及び預金】

受託案件に係る「一時的な預り金」*が増加
*651億円（前期末比+550億円）

【受取手形、売掛金及び契約資産】

受託案件の拡大による増加

【有形固定資産】

地方創生事業等における事業拡大に伴い増加

【無形固定資産】

かんでんジョイナス買収におけるのれん及び
ベネワンでのソフトウェア投資の増加

【預り金】

受託案件に係る「一時的な預り金」が増加（同上）

【自己資本比率】

受託案件に係る「預り金」を控除した場合は26.8%

セグメント情報

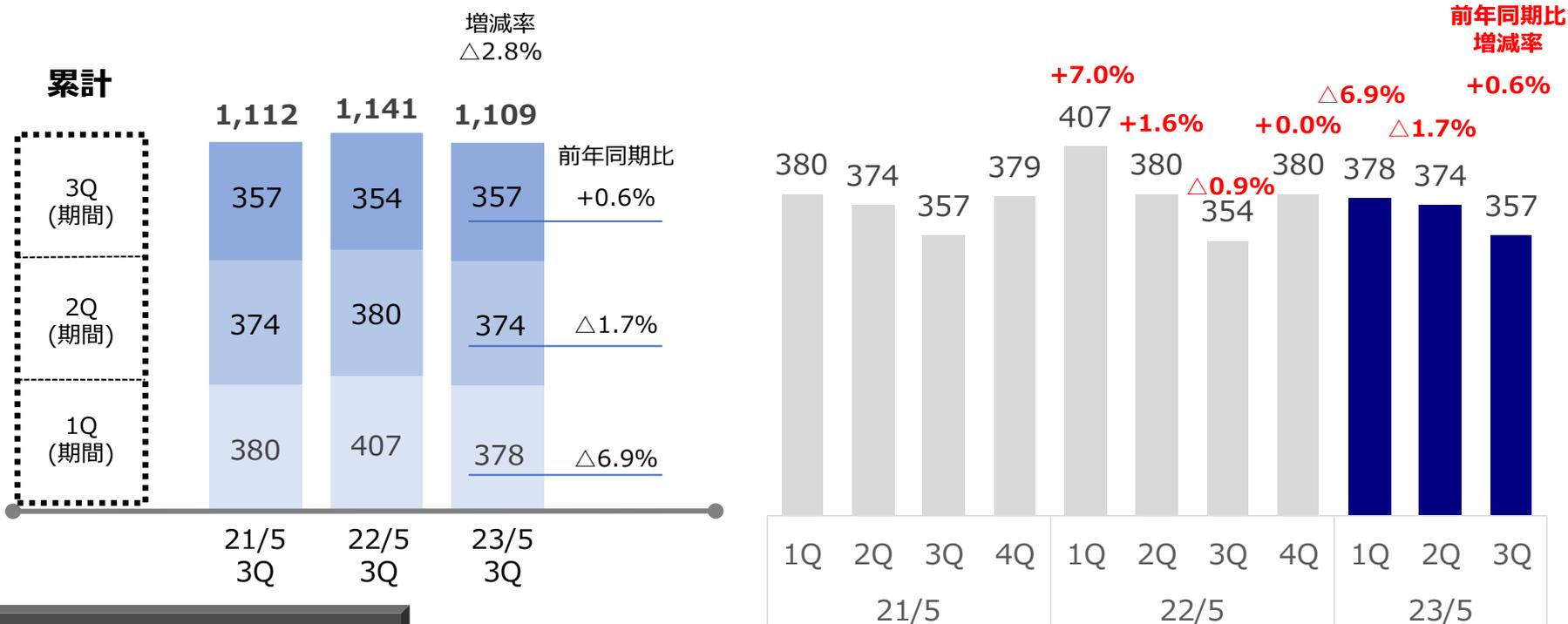
エキスパートサービス (派遣)

売上高

(億円)

売上高推移

(億円)



事業状況 23/5/3Q (実績)

- ・派遣需要の回復は継続。金融業界やIT、メーカーなど幅広い業界から受注が増加
- ・3Q期間の売上高では前年同期を上回るも、累計期間では前年度の特需分を埋めるには至らず
- ・2023年1月5日付で子会社化した株式会社かんでんジョイナス（4月1日に「株式会社パソナジョイナス」に商号変更）については、当第4四半期より業績寄与

BPOサービス (委託・請負)

売上高

(億円)

BPO+アウトソーシング
売上高推移

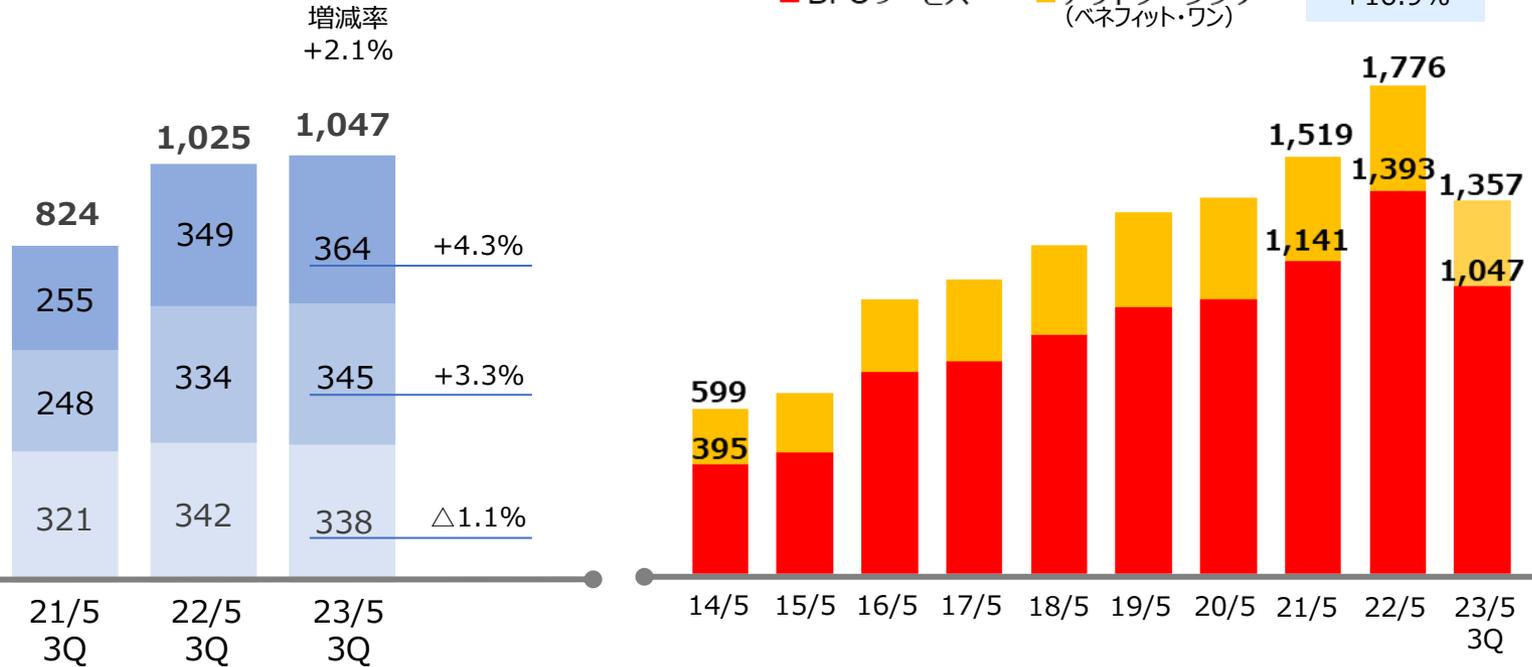
(億円)

増減率
+2.1%

■ BPOサービス

■ アウトソーシング
(ベネフィット・ワン)

対前期
増減率
+16.9%

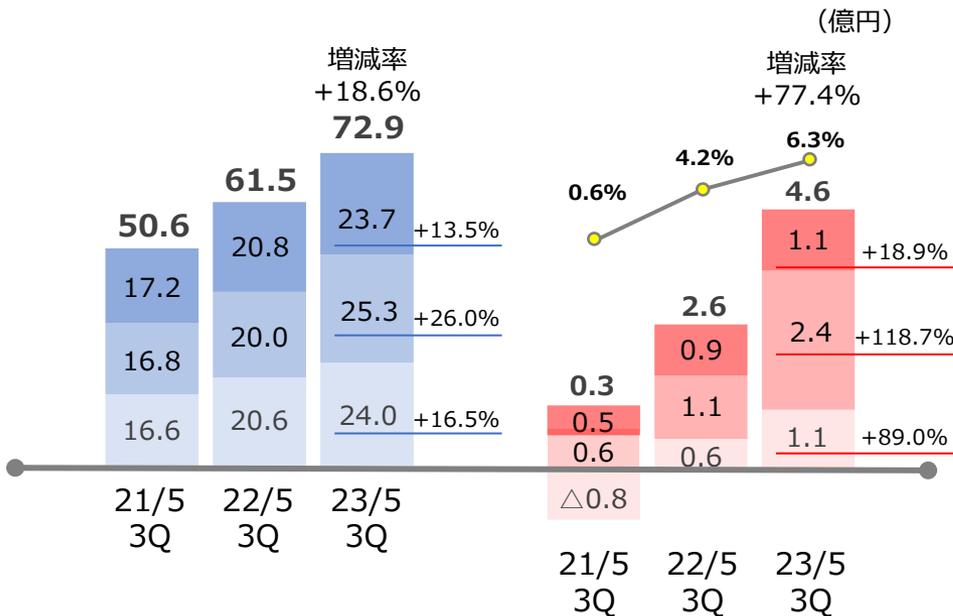


事業状況 23/5/3Q (実績)

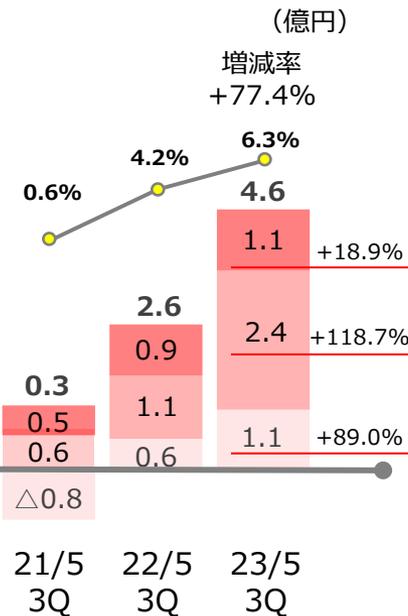
- ・サービス需要は継続して強く、前年度の特需影響を新規案件の積み上げや既存取引のサービス領域拡大によってカバー
- ・パブリックセクター：就職支援・人材育成などに伴う事業を新たに獲得
- ・民間企業：組織構造改革やDX推進に関連した需要継続

グローバルソーシング (海外人材サービス)

売上高



営業利益・営業利益率



事業別売上高

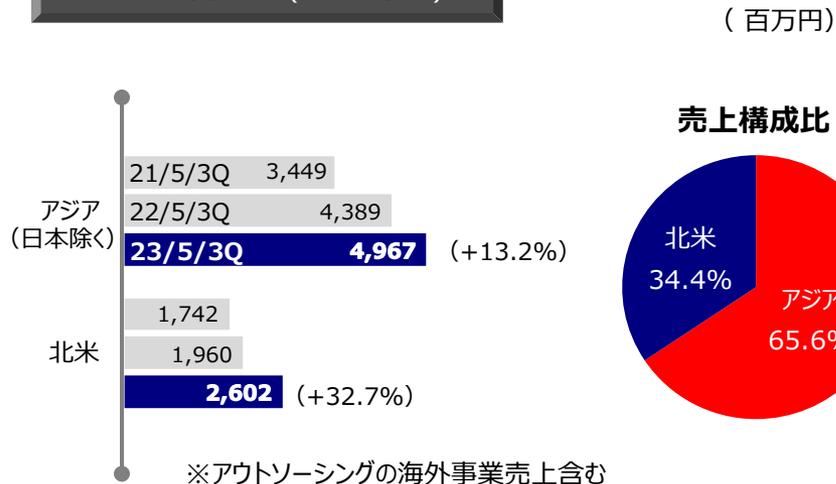
(百万円)

	21/5/3Q	22/5/3Q	23/5/3Q	増減率
人材派遣	2,634	3,227	3,501	+8.5%
人材紹介	932	1,255	1,783	+42.1%
請負 (給与計算他)	971	1,066	1,270	+19.1%
その他	524	596	732	+23.0%
合計	5,062	6,145	7,288	+18.6%

事業状況 23/5/3Q (実績)

- ・北米地域：人材紹介手数料の単価上昇
エグゼクティブ層の成約拡大
BPO領域のペイロール関連の受託伸長
- ・アジア地域：(台湾) 半導体製造業での人材需要継続
(インド・タイ・マレーシア) 業績回復
- ・クロスボーダー取引にも注力
ベトナムでのIT開発業務を各国で横展開

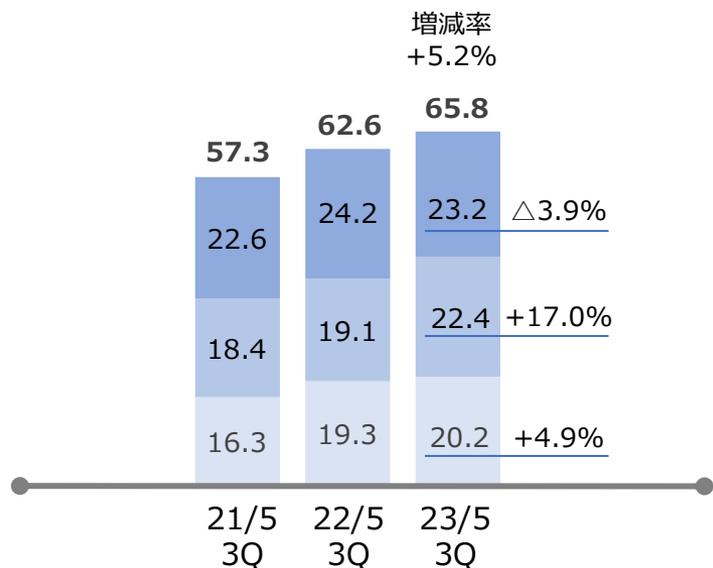
エリア別売上高(全海外事業)



HRコンサルティング 他 / セグメント営業利益

売上高 (HRコンサルティング、教育研修他)

(億円)



事業状況 23/5/3Q (実績)

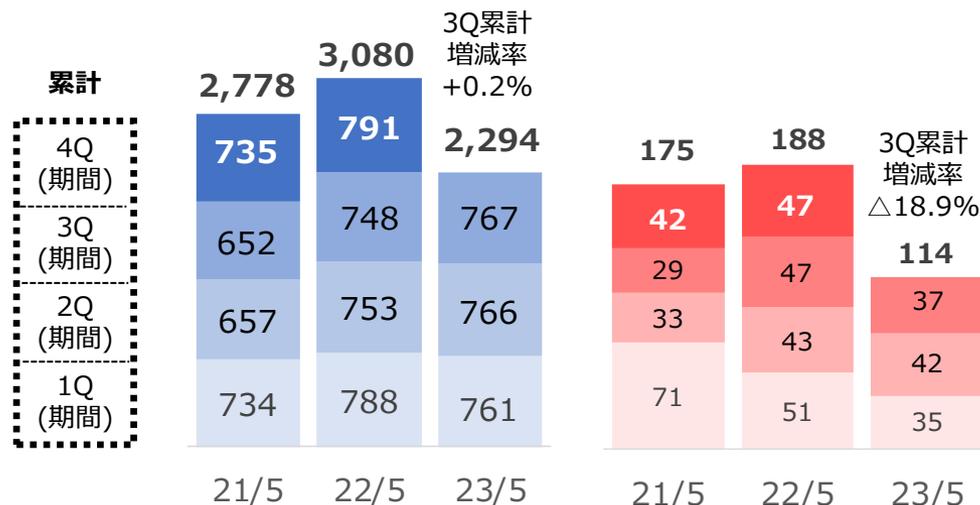
- ・顧問コンサル事業：人材会社のノウハウを強みとした採用コンサルティングが拡大
- ・教育・研修事業：女性活躍推進に関する研修や人的資本経営に関する事業を強化

売上高 (ES~GS)

営業利益 (ES~GS)

※ES~GS：エキスパートサービス、BPOサービス、HRコンサルティング、グローバルソーシング

(億円)



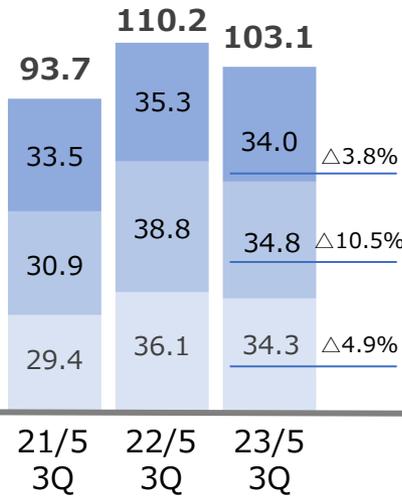
事業状況 23/5/3Q (実績)

- ・売上原価：エキスパートサービスでの稼働スタッフの有給休暇取得、社会保険料が増加
- ・販管費：人件費などが増加

キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)

売上高

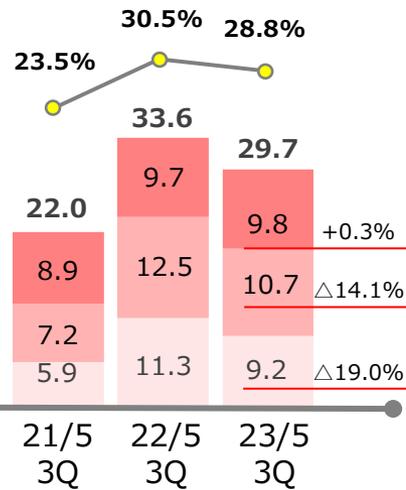
増減率
△6.5%



営業利益・営業利益率

(億円)

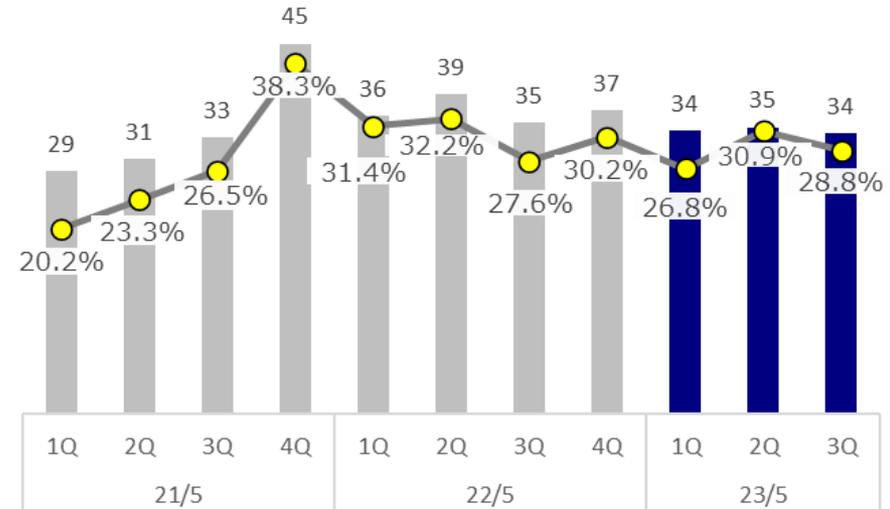
増減率
△11.6%



売上高・営業利益率推移

(億円)

売上高 ● 営業利益率



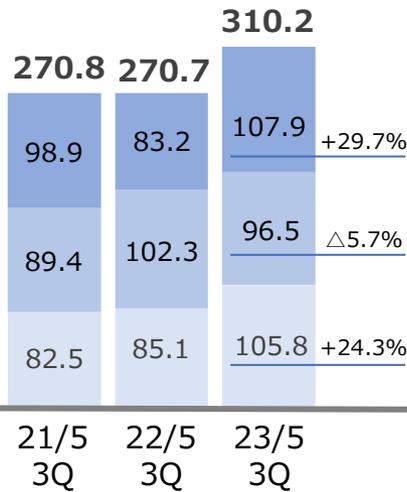
事業状況 23/5/3Q (実績)

- ・人材紹介事業：注力しているハイキャリアや専門職種領域での企業の採用意欲は引き続き堅調
成約数の増加と合わせて、成約単価も上昇
女性管理職の採用ニーズも引き続き高く事業が拡大
- ・再就職支援事業：事業構造の見直しが落ち着き需要は減少
従業員の将来キャリア形成を支援する「セーフプレースメント・トータルサービス」は順調に拡大
- ・人材紹介事業が拡大するも、再就職支援事業の減収分を埋めるには至らず

アウトソーシング (ベネフィット・ワン)

売上高

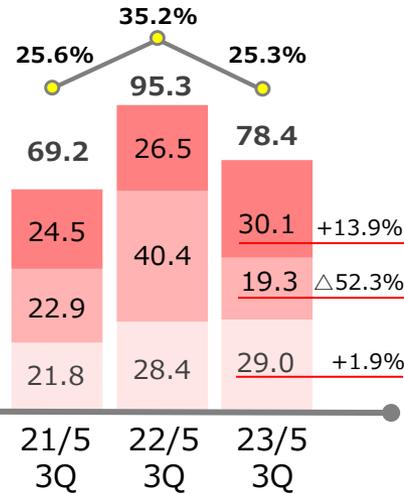
増減率
+14.6%



営業利益・営業利益率

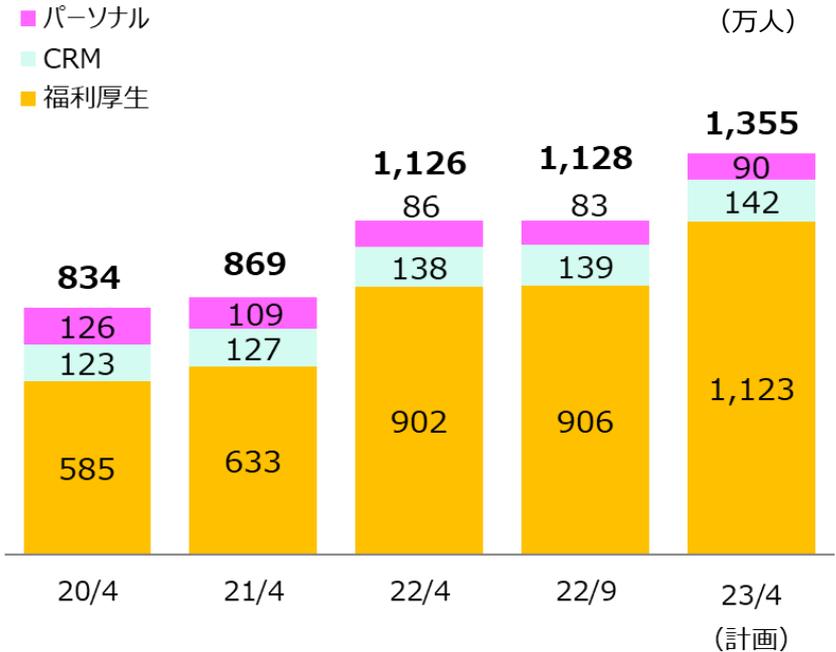
(億円)

増減率
△17.8%



ベネフィット・ワン 会員数推移

(万人)



事業状況 23/5/3Q (実績)

- ・福利厚生事業：M&Aによる外部成長に加え、公務員共済組合の非常勤職員の加入拡大
- ・ヘルスケア事業：(新型コロナワクチン接種支援事業) 当初予想を上回る
(保健指導事業) コロナ禍影響が残り実施進捗に遅れが生じる
- ・大型プロモーション投資費用や本社移転に伴う一時費用を販管費として計上

ライフソリューション (保育・介護)

売上高

営業利益・営業利益率

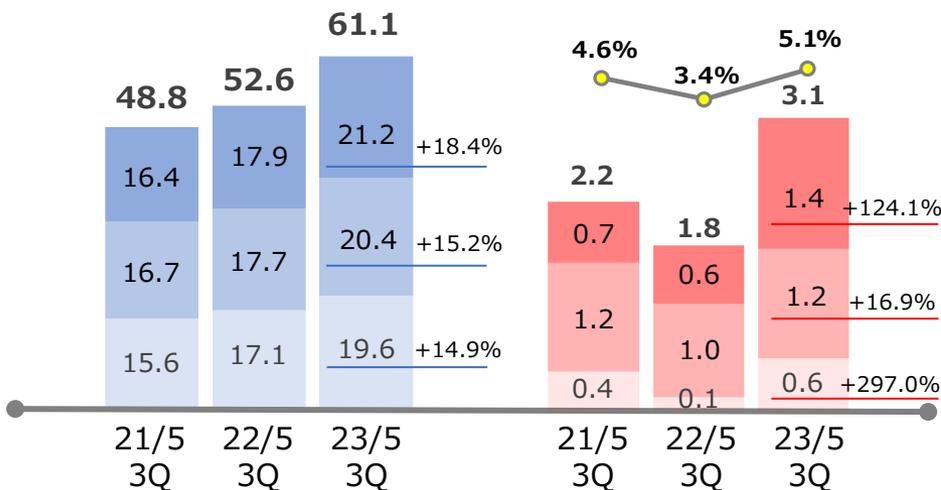
(億円)

増減率
+16.2%

増減率
+76.9%

パソナフォスター・パソナライフケアの施設数

※2023年2月末時点



施設	20/5	21/5	22/5	22/2	23/2	前年同期比
パソナフォスター						
保育施設	49	49	49	48	49	+1
学童クラブ・児童センター	39	40	43	39	45	+6
パソナライフケア						
介護施設	22	22	22	22	22	0

事業状況 23/5/3Q (実績)

- ・介護事業：新型コロナウイルス感染症の宿泊療養施設への介護派遣拡大
- ・ライフサポート事業 (家事代行)：一般家庭の新規顧客や自治体からの子育て家庭支援サービスが成長
- ・保育事業：学童クラブの運営施設数が増加
認可保育施設での受入児童数が増加

地方創生ソリューション

売上高

営業利益

地方創生の取り組み

増減率
+59.4%

(億円)

52.5

32.9

18.2 +46.8%

21.7

12.4

18.9 +47.3%

8.1

12.9

8.8

7.6

4.8

15.3 +100.2%

21/5 22/5 23/5
3Q 3Q 3Q

21/5 22/5 23/5
3Q 3Q 3Q

△5.8 △7.0 △6.7
△5.1 △5.5 △4.5
△4.7 △4.5 △10.0
△15.6 △17.0
△21.2

- 『ジャパン・グレートビア・アワーズ2023』にて、自家製のクラフトビール「TANGO KINGDOM Beer®」の「ヴァイツェン」が銀賞、「スモーク」が銅賞を受賞。(2023年2月)



▲銀賞「ヴァイツェン」(左)、銅賞「スモーク」(右)

- “海の幸”を堪能できる“にぎわい”と“くつろぎ”のシーフードダイナー&カフェ『miele the DINER』をオープン (2023年3月)



事業状況 23/5/3Q (実績)

- 淡路島：行動制限が緩和されたことで観光客が増加
地域の持続的な発展に向けた様々なイベント開催
国内外からの幅広い交流人口の獲得
- 一部子会社の決算期を3月から5月に変更（当期間に実施）
追加期間は冬の閑散期のため赤字幅は拡大

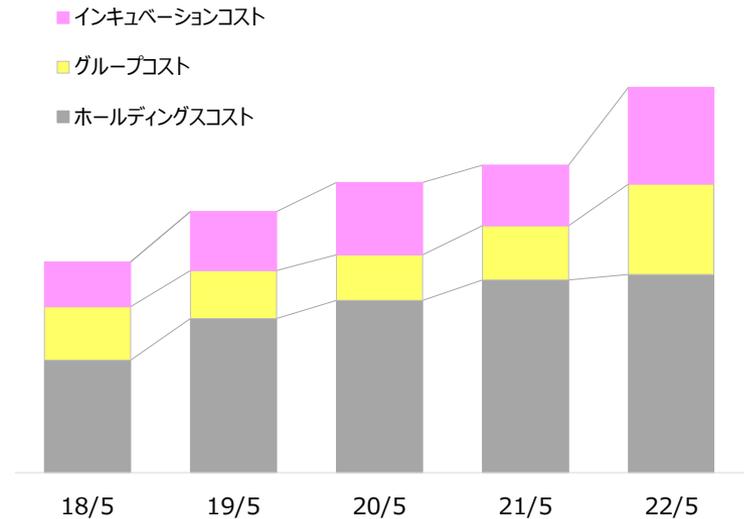
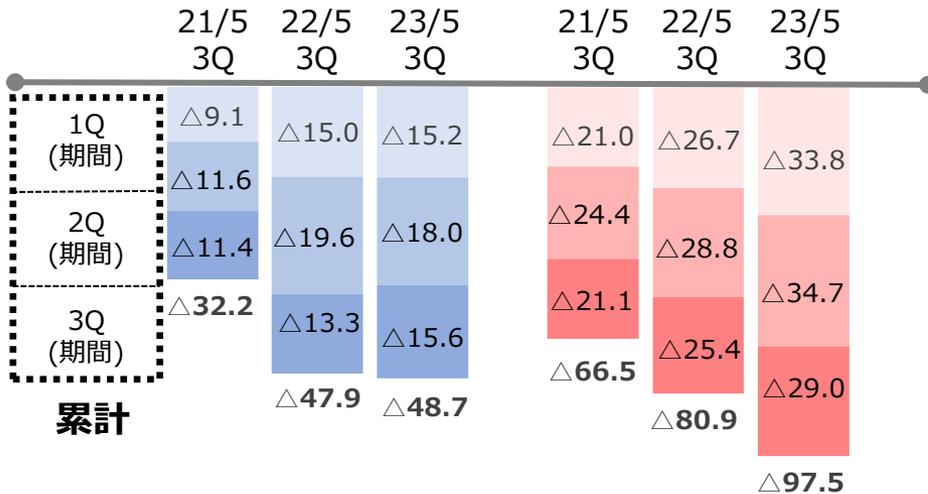
消去又は全社

売上高

営業利益

全社コストの推移

(億円)



コスト増減の主な要因 23/5/3Q (実績)

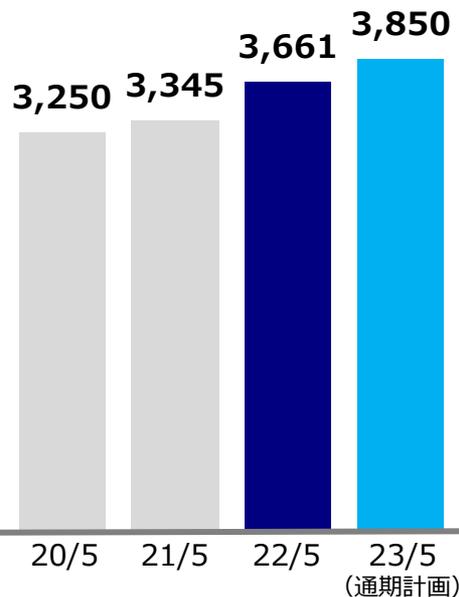
- ・第1四半期：東京・南青山「PASONA SQUARE」への移転に伴う費用及び移転期間の二重家賃が発生
- ・段階的に進めている兵庫県淡路島への本社機能一部移転に係る費用が増加

2023年5月期 業績予想

2023年5月期 通期連結業績予想

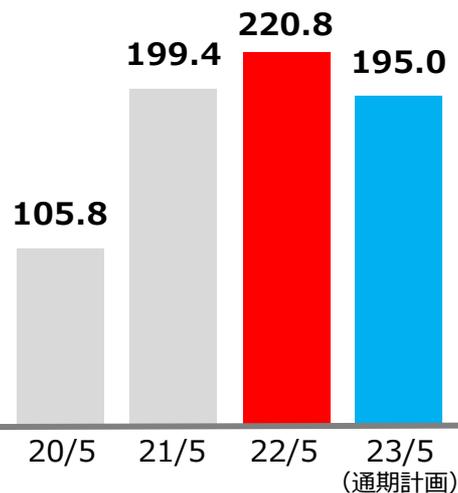
売上高

前期比 +5.2%



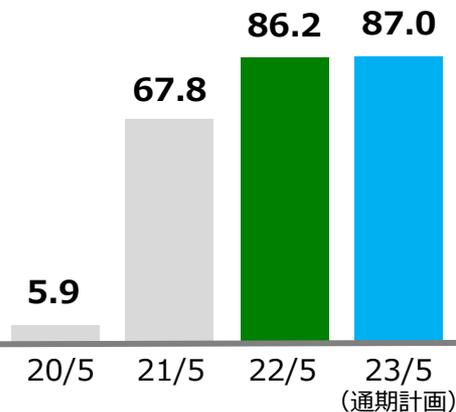
営業利益

△11.7%



親会社株主に帰属する 当期純利益

+0.9%



(億円)

(百万円)	20/5	(%)	21/5	(%)	22/5	(%)	23/5 通期計画	(%)	前期比 増減	(%)
売上高	324,984	(100.0)	334,540	(100.0)	366,096	(100.0)	385,000	(100.0)	+18,903	+5.2%
営業利益	10,577	(3.3)	19,940	(6.0)	22,083	(6.0)	19,500	(5.1)	△2,583	△11.7%
経常利益	10,236	(3.1)	20,379	(6.1)	22,496	(6.1)	20,200	(5.2)	△2,296	△10.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	594	(0.2)	6,784	(2.0)	8,621	(2.4)	8,700	(2.3)	+78	+0.9%

2023年5月期 セグメント別予想

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		22/5	23/5 計画	前期比 増減	(%)	22/5	23/5 計画	前期比 増減	(%)	22/5	23/5 計画	前期比 増減
①	エキスパートサービス (人材派遣)	152,067	154,000	+1,932	+1.3%							
②	BPOサービス (委託・請負)	139,272	142,000	+2,727	+2.0%	18,345	17,100	△1,245	△6.8%	6.1%	5.6%	△0.5pt
③	HRコンサルティング 教育・研修他	8,418	9,500	+1,081	+12.8%							
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)	8,335	10,100	+1,764	+21.2%	447	700	+252	+56.3%	5.4%	6.9%	+1.5pt
小計		308,093	315,600	+7,506	+2.4%	18,793	17,800	△993	△5.3%	6.1%	5.6%	△0.5pt
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	14,700	15,000	+299	+2.0%	4,470	4,700	+229	+5.1%	30.4%	31.3%	+0.9pt
⑥	アウトソーシング	38,359	46,100	+7,740	+20.2%	12,765	10,800	△1,965	△15.4%	33.3%	23.4%	△9.9pt
⑦	ライフソリューション	7,158	8,000	+841	+11.8%	232	400	+167	+72.3%	3.2%	5.0%	+1.8pt
⑧	地方創生ソリューション	4,426	7,200	+2,773	+62.7%	△2,612	△2,000	+612	-	-	-	-
⑨	消去又は全社	△6,642	△6,900	△257	-	△11,566	△12,200	△633	-	-	-	-
連結		366,096	385,000	+18,903	+5.2%	22,083	19,500	△2,583	△11.7%	6.0%	5.1%	△0.9pt

参考資料

『健康経営銘柄2023』選定

- 【パソナグループ】
「健康経営銘柄2023」選出
「健康経営優良法人2023 (ホワイト500)」認定 (7年連続)
- 【ベネフィット・ワン】
「健康経営優良法人2023 (ホワイト500)」認定 (6年連続)
- 【パソナ・パナソニック ビジネスサービス】
「健康経営優良法人2023 (ブライツ500)」認定
- 【パソナHS】
「健康経営優良法人2023」認定



【パソナグループ 健康経営に対する主な取り組み】

1. ライフスタイル調査の実施及び結果公表
年1回、社員を対象に運動・食事・睡眠・嗜好(飲酒・間食・喫煙)のカテゴリで生活習慣をスコア化しフィードバックするライフスタイル調査を実施。
2. メンタルヘルス対策
ストレスチェックの実施と併せて、セルフケア・ラインケアを推進するため、メンタルケア研修を全社員に実施。
3. 男女の健康作りを支援
男性・女性の心と体の変化について理解し「リテラシー向上」を推進することを目的に、産婦人科専門医師による健康講座を全社員に実施。
4. 健康をきっかけにした社員のコミュニケーションの促進
自社オリジナルの体操を作り身体を動かすほか、トレーニングジムや健康的なランチの提供などにより、グループ全体のコミュニケーションを促進。
5. 多様な相談窓口の設置
キャリアの相談のみならず、自らの健康やライフスタイルについてなど様々な悩みを相談できる窓口を用意。
女性の健康サポートプログラムも拡充しており、女性特有の健康課題や育児・出産の悩みを専門医に相談できる「オンライン相談窓口」も設置。

※ 「健康経営銘柄」とは、東京証券取引所に上場している企業の中から、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、特に優れた健康経営を実践している企業を選定する制度です。
また「健康経営優良法人」は、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人を経済産業省と日本健康会議が認定するものです。

※ 詳しくは ニュースリリース2023.03.09 : [パソナグループ「健康経営銘柄 2023」に認定、「健康経営優良法人 \(ホワイト 500\)」に7年連続認定](#)

淡路島での取り組み

- 2008年** 独立就農を目指す農業ベンチャー支援制度
パソナチャレンジファーム
- 2012年** 閉校の小学校をリノベーション
マルシェ×レストラン
のじまスコーラ
- 2014年** 社会の問題点を解決する“起業家”を育成
アントレシップ社員

海辺の見える潮風のテラス
ハチミツカフェ miele
- 2016年** シーサイドマーケット&レストラン
CRAFT CIRCUS
- 2017年** 芸術活動を通じて地域活性化を目指す
地方創生エンターテイナー募集

兵庫県立淡路島公園アニメパーク
ニジゲンノモリ

絶景オーシャンビューのグリルレストラン
Ocean Terrace
- 2018年** 海のハローキティ メディアアート&レストラン
HELLO KITTY SMILE

“星降る丘”のラグジュアリーホテル
GRAND CHARIOT
北斗七星135°

- 2019年** ハローキティのショーと食事が楽しめる
新感覚シアターレストラン
HELLO KITTY SHOW BOX
- 2020年** 音楽を通じて地方創生を目指すプロジェクト
音楽島 -Music Island- プロジェクト

劇場&ソーシャルディスタンスレストラン
青海波

2025年までに1万人の雇用創出を目指す
緊急雇用創出総本部
- 2021年** 新卒未就労者の“夢”を応援する
ギャップイヤープログラム

「雇用の維持」と「若手社員のキャリアアップ」を支援する
フレッシュキャリアアッププログラム

コロナ禍の影響を受けた料理人を支援する
屋外型自然共存レストラン
淡路シェフガーデン

淡路島でシングルマザーが、安心して「仕事」「育児」「生活」ができる環境を提供
ひとり親 働く支援プロジェクト

滞在型フレンチレストラン
Aubergeフレンチの森

- 豊かな自然の中で愉しむ野菜が
主役のレストラン
農家レストラン 陽・燦燦 (はる・さんさん)
- 2022年** 淡路島のとれたて食材を調理する
海賊料理レストラン
はじまりの島 海神人(アマン)の食卓

都会を離れた大自然の中で、優しい食事と
マインドフルネス体験を提供
**座禅ヨガリトリート&レストラン
禅坊 靖寧(ぜんぼう せいねい)**

世界最大のりんご型展望シアター
HELLO KITTY APPLE HOUSE

ウクライナ支援プロジェクト
Awaji World Ballet

シーサイドマーケット&レストラン
CRAFT CIRCUS (クラフトサーカス)
- 2023年** “海の幸”を堪能できる“にぎわい”と
“くつろぎ”のシーフードダイナー & カフェ
miele the DINER

ESG・サステナビリティ経営への取り組み

- 「社会の問題点を解決する」を企業理念に、サステナブルな社会の実現を目指して事業活動に取り組むと共に、グループの持続的な成長に向けてサステナビリティ経営を推進
- サステナビリティに取り組む意義や目指す未来の姿を明確化するため「Pasona Group Sustainability」として明文化

パソナグループのサステナビリティ経営



持続可能な 地球環境への取り組み

- ・ CO2排出削減に向けた主な取り組み
- ・ 環境への取り組み
- ・ 気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) への対応



多様性の尊重 人的資本への取り組み

- ・ ダイバーシティ&インクルージョン
- ・ 人財育成
- ・ 多様なキャリアパス、就業機会の提供
- ・ 健康経営への取り組み



創業精神・企業文化の継承

- ・ フィロソフィーの浸透
- ・ 社会課題解決に向けた企業文化の醸成
- ・ ガバナンス

ESG・サステナビリティ経営への取り組み

- 淡路島を舞台に(株)バイオマスレジンはホールディングスと脱炭素社会の実現に向けて協業企業・団体向け『サステナブル研修プログラム』を提供開始（2022年7月）

【内容】

・『サステナブル研修プログラム』の提供

企業・団体・学校法人向け、食の安全や自然環境など「SDGs」について学べる研修プログラム

- ①土づくりの工程などを通して、食の安全性や農作物の生産過程を学ぶ農業体験の実施
- ②耕作放棄地など日本社会における農業分野課題や、お米を活用した脱プラスチックの事例などを学ぶ座学研修の実施

・バイオマスプラスチック製のカトラリーや子供用玩具の導入・展示販売

「Awaji Nature Lab & Resort」内にある農家レストラン「陽・燦燦」にて、バイオマスレジングループが開発・製造するバイオマスプラスチック「ライスレジン®」を活用したフォーク・スプーンなどのカトラリーや子供用玩具を導入・展示販売



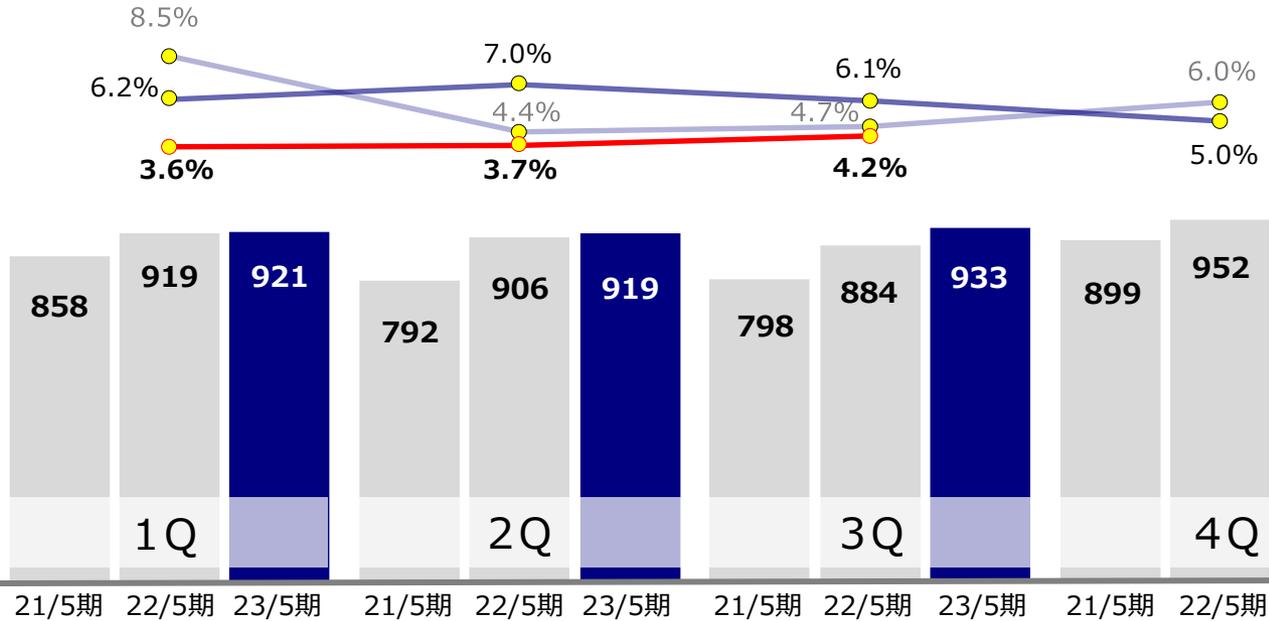
【農家レストラン「陽・燦燦(はる・さんさん)」】



バイオマスプラスチックで作られるフォーク・スプーンや子供用玩具

連結業績 四半期推移

売上高
(億円)



営業利益率

- 営業利益率 21/5
- 営業利益率 22/5
- 営業利益率 23/5

		第1四半期 (6~8月)					第2四半期 (9~11月)					第3四半期 (12~2月)					第4四半期 (3~5月)		
		21/5	22/5	対前期 増減率	23/5	前期比	21/5	22/5	対前期 増減率	23/5	前期比	21/5	22/5	対前期 増減率	23/5	前期比	21/5	22/5	対前期 増減率
連 結	売上高	85,751	91,927	+7.2%	92,066	+0.2%	79,154	90,558	+14.4%	91,906	+1.5%	79,763	88,389	+10.8%	93,307	+5.6%	89,869	95,221	+6.0%
	売上総利益	22,332	21,720	△2.7%	22,273	+2.5%	19,659	22,792	+15.9%	22,582	△0.9%	19,038	21,525	+13.1%	22,956	+6.7%	21,939	23,633	+7.7%
	販管費	15,044	16,020	+6.5%	18,943	+18.2%	16,144	16,496	+2.2%	19,180	+16.3%	15,327	16,173	+5.5%	19,025	+17.6%	16,511	18,898	+14.5%
	営業利益	7,287	5,700	△21.8%	3,330	△41.6%	3,515	6,295	+79.1%	3,402	△46.0%	3,710	5,352	+44.2%	3,931	△26.5%	5,428	4,735	△12.8%
	親会社株主に帰属する 四半期純損益	4,064	2,481	△38.9%	1,293	△47.9%	213	2,318	+983.5%	1,440	△37.9%	1,304	2,514	+92.8%	1,213	△51.7%	1,201	1,306	+8.8%
	売上総利益率	26.0%	23.6%	△2.4pt	24.2%	+0.6pt	24.8%	25.2%	+0.4pt	24.6%	△0.6pt	23.9%	24.4%	+0.5pt	24.6%	+0.2pt	24.4%	24.8%	+0.4pt
	販管費率	17.5%	17.4%	△0.1pt	20.6%	+3.2pt	20.4%	18.2%	△2.2pt	20.9%	+2.7pt	19.2%	18.3%	△0.9pt	20.4%	+2.1pt	18.4%	19.8%	+1.4pt
営業利益率	8.5%	6.2%	△2.3pt	3.6%	△2.6pt	4.4%	7.0%	+2.6pt	3.7%	△3.3pt	4.7%	6.1%	+1.4pt	4.2%	△1.9pt	6.0%	5.0%	△1.0pt	

※記載年度以前の数値はインベスターズガイドをご覧ください

連結業績 セグメント別 四半期推移

(百万円)

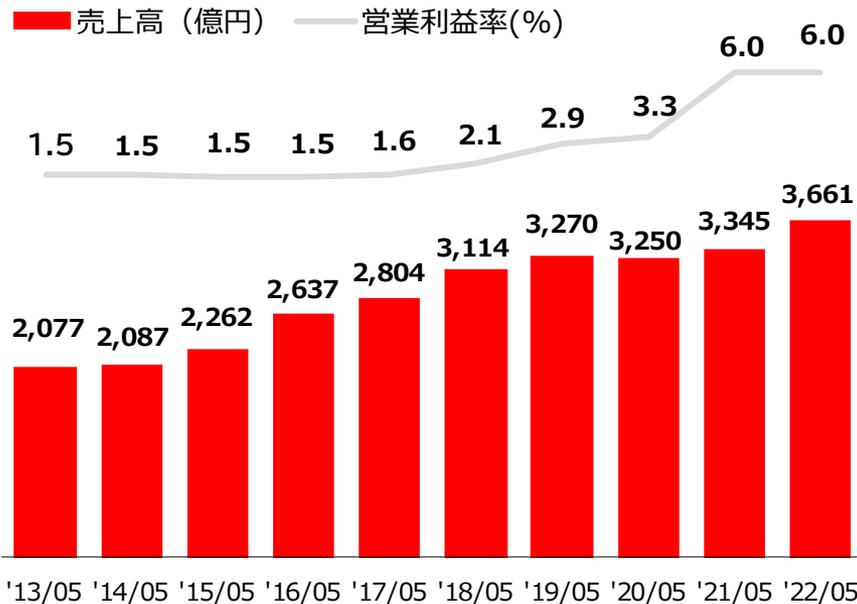
セグメント別		売上高							前年 同期比
		22/5/1Q	22/5/2Q	22/5/3Q	22/5/4Q	23/5/1Q	23/5/2Q	23/5/3Q	
①	エキスパートサービス (人材派遣)	40,650	38,014	35,438	37,964	37,837	37,375	35,663	+0.6%
②	BPOサービス (委託・請負)	34,202	33,417	34,898	36,753	33,817	34,507	36,393	+4.3%
③	HRコンサルティング、 教育・研修、その他	1,926	1,911	2,418	2,162	2,021	2,235	2,323	△3.9%
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)	2,056	2,004	2,084	2,190	2,395	2,526	2,366	+13.5%
小計		78,835	75,347	74,839	79,071	76,071	76,645	76,746	+2.5%
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,610	3,881	3,529	3,679	3,434	3,475	3,395	△3.8%
⑥	アウトソーシング	8,513	10,232	8,319	11,293	10,583	9,650	10,788	+29.7%
⑦	ライフソリューション	1,708	1,767	1,786	1,896	1,963	2,035	2,115	+18.4%
⑧	地方創生ソリューション	763	1,286	1,241	1,134	1,529	1,894	1,823	+46.8%
⑨	消去又は全社	△1,504	△1,957	△1,326	△1,853	△1,515	△1,795	△1,561	-
連結		91,927	90,558	88,389	95,221	92,066	91,906	93,307	+5.6%

セグメント別		営業利益							前年 同期比
		22/5/1Q	22/5/2Q	22/5/3Q	22/5/4Q	23/5/1Q	23/5/2Q	23/5/3Q	
①	エキスパートサービス (人材派遣)	5,021	4,222	4,574	4,527	3,398	3,963	3,591	△21.5%
②	BPOサービス (委託・請負)								
③	HRコンサルティング、 教育・研修、その他								
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)								
小計		5,079	4,333	4,663	4,717	3,506	4,205	3,697	△20.7%
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	1,134	1,250	973	1,112	919	1,074	976	+0.3%
⑥	アウトソーシング	2,843	4,043	2,645	3,232	2,897	1,927	3,013	+13.9%
⑦	ライフソリューション	14	100	62	54	55	117	140	+124.1%
⑧	地方創生ソリューション	△702	△547	△451	△910	△667	△450	△1,001	-
⑨	消去又は全社	△2,668	△2,884	△2,541	△3,471	△3,381	△3,471	△2,895	-
連結		5,700	6,295	5,352	4,735	3,330	3,402	3,931	△26.5%

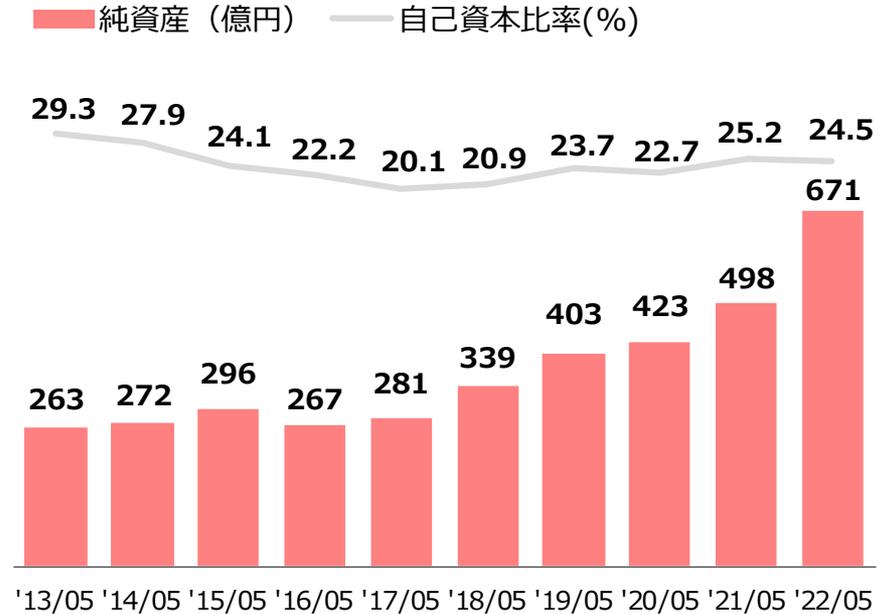
※記載年度以前の数値はインバスターズガイドをご覧ください

主要経営指標 (通期)

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率



業績推移

経営指標	'13/05	'14/05	'15/05	'16/05	'17/05	'18/05	'19/05	'20/05	'21/05	'22/05
売上高	207,685	208,660	226,227	263,728	280,395	311,410	326,984	324,986	334,540	366,096
売上総利益率	19.3%	19.3%	20.3%	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%
販売費及び一般管理費	36,898	37,029	42,381	48,948	52,128	60,489	65,245	66,112	63,028	67,588
売上高販管費比率	17.8%	17.7%	18.7%	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%
営業利益	3,176	3,210	3,490	3,860	4,488	6,539	9,465	10,577	19,940	22,083
営業利益率	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%
経常利益	3,187	3,135	3,343	3,855	4,319	6,631	9,237	10,236	20,379	22,496
経常利益率	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	2.1%	2.8%	3.1%	6.1%	6.1%
当期純損益 *4	610	526	214	243	△ 129	1,288	1,975	594	6,784	8,621
売上高当期純利益率	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	—	0.4%	0.6%	0.2%	2.0%	2.4%
総資産 *5	71,276	75,615	88,641	85,356	94,584	112,477	119,459	140,441	151,641	203,746
純資産 *1	26,253	27,181	29,620	26,735	28,062	33,889	40,253	42,316	49,779	67,146
自己資本比率 *2 *5	29.3%	27.9%	24.1%	22.2%	20.1%	20.9%	23.7%	22.7%	25.2%	24.5%
ROE *3	2.9%	2.5%	1.0%	1.2%	△ 0.7%	6.0%	7.6%	2.0%	19.4%	19.6%
従業員数 (契約社員含まず)	4,778	5,022	6,584	7,144	7,238	7,716	7,855	9,607	9,498	10,364

*1 会計基準の変更に伴い、従来の株主資本を純資産とし、2007年5月期以降は少数株主持分を含めた金額で表示しております。

*2 会計基準の変更に伴い純資産の算出基準が変更されておりますが、2007年5月期以降も普通株式に係る純資産額に相当する金額より自己資本比率を算出しております。

*3 2007年5月期までは(株)パソナ、2008年5月期以降は(株)パソナグループのデータを掲載しております。

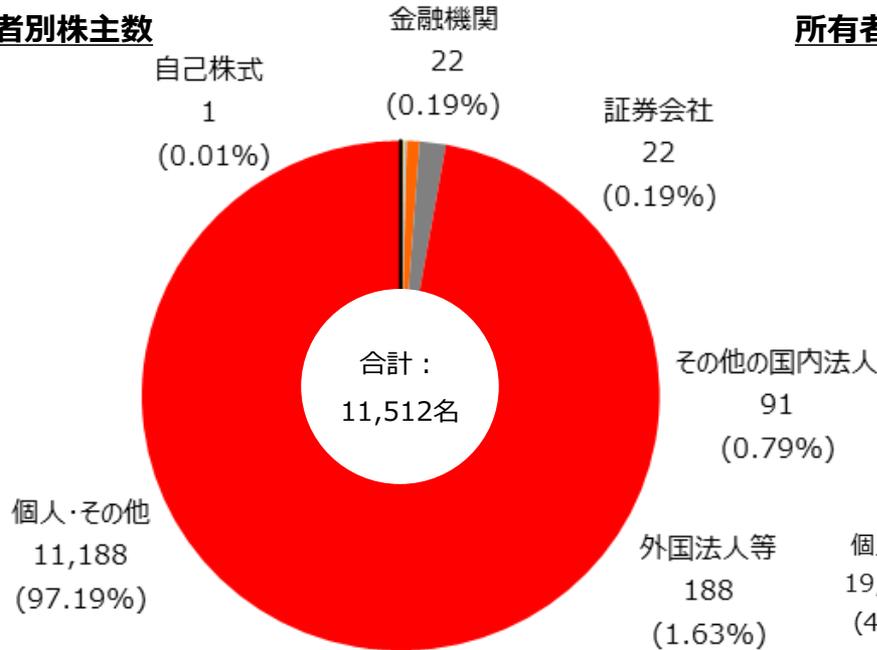
*4 2016年5月期より本項の「当期純損益」は、「親会社株主に帰属する当期純損益」を指しております。

*5 『「税効果会計に係る会計基準」の一部改正』等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

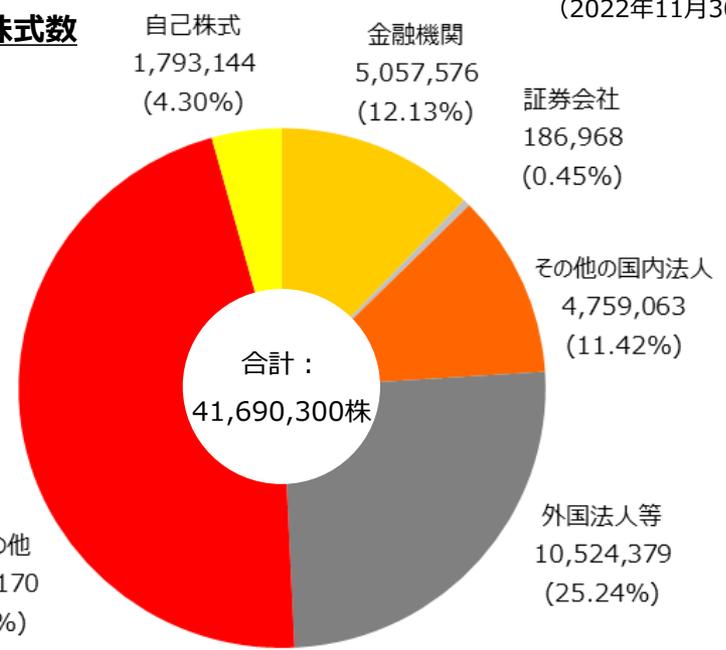
株式保有状況

(2022年11月30日時点)

所有者別株主数



所有者別株式数



大株主

大株主	株式数	割合
南部 靖之	14,763,200	35.41%
株式会社南部エンタープライズ	3,738,500	8.97%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,017,400	7.24%
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140040	2,278,500	5.47%
(自己株式) 株式会社パソナグループ	1,793,144	4.30%
INDUS SELECT MASTER FUND, LTD.	1,415,600	3.40%
AVI GLOBAL TRUST PLC	895,300	2.15%
CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT	782,800	1.88%
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	746,800	1.79%
株式会社日本カストディ銀行 (信託E口)	722,376	1.73%
JP MORGAN CHASE BANK 385632	616,488	1.48%

※第5位に自己株式1,793,144株(発行済株式総数に対する所有割合4.30%)がありますが、会社法第308条第2項の規定により議決権を有していません。

※テンバード・インベストメント・マネジメント・リミテッドから2022年1月18日付で関東財務局に大量保有報告書の変更報告書の送付があり、2022年1月18日時点で2,406,300株を所有している旨の報告を受けておりますが、2022年11月末時点における所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含まれておりません。

グループ会社 一覧 (セグメント別)

エキスパートサービス (人材派遣) BPOサービス (委託・請負) HRコンサルティング、教育・研修、その他

パソナ	キャプラン
ビーウィズ	パソナハートフル
パソナロジコム	アサヒビールコミュニケーションズ
パソナHS	Pasona art now
長崎ダイヤモンドスタッフ	パソナナレッジパートナー
パソナマスターズ	パソナ知財信託
パソナHRソリューション	プロフェリエ
ゴートップ	サークレイス (※)
パソナJOB HUB	
パソナ安川ビジネススタッフ	
パソナ・パナソニック ビジネスサービス	他10社 (うち3社 (※))

グローバルソーシング (海外人材サービス)

Pasona N A, Inc.
Pasona Canada, Inc.
Pasona Taiwan Co., Ltd.
Pasona Singapore Pte. Ltd.
Pasona Asia Co., Limited
PT Pasona HR Indonesia
Pasona Korea Co., Ltd
Pasona India Private Limited
MGR Consulting Co.,Ltd.
Pasona Human Resources (Shanghai) Co., Ltd.
Pasona Recruitment (Thailand) Co., Ltd
Pasona Tech Vietnam Co., Ltd.
Pasona Education Co. Limited
Pasona HR Malaysia Sdn.Bhd.
PT.Dutagriya Sarana

他3社

キャリアソリューション (人材紹介・再就職支援)

パソナ

アウトソーシング

ベネフィット・ワン
BENEFIT ONE INTERNATIONAL PTE. LTD.
贝那商务咨询 (上海) 有限公司
Benefit One USA, Inc.
Benefit One (Thailand) Co., Ltd.
PT. BENEFIT ONE INDONESIA
Benefit One Deutschland GmbH
REWARDZ PRIVATE LIMITED
BENEFITONE ENGAGEMENT
TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED

他3社 (うち1社 (※))

ライフソリューション

パソナフォスター
パソナライフケア

地方創生ソリューション

パソナふるさとインキュベーション	ニジゲンノモリ
パソナ農援隊	パソナスマイル
丹後王国ブルワリー	地方創生
パソナ東北創生	匠創生

他6社 (うち1社 (※))

● 連結子会社 69社
(※) 持分法適用会社 6社

※2023年2月28日時点

会社概要

東証プライム (2168)

社名	株式会社パソナグループ (Pasona Group Inc.)
本社所在地	〒100-6514 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング (グループ本部) 〒107-8351 東京都港区南青山3-1-30 TEL 03-6734-0200(代)
設立	2007年12月3日 (創立 1976年2月)
資本金	50億円
代表者	代表取締役グループ代表兼社長 南部 靖之
事業内容	エキスパートサービス (人材派遣) 、 BPOサービス (委託・請負) HRコンサルティング、教育・研修、その他 グローバルソーシング (海外人材サービス) キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援) アウトソーシング 、 ライフソリューション 地方創生ソリューション
従業員数	23,488名 (連結・契約社員含む) ※2022年5月31日時点
グループ会社	連結子会社 69社 , 持分法適用会社 6社 ※2023年2月28日時点
ホームページ	https://www.pasonagroup.co.jp